

10/11/2021

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
(Προς Άμεση Δημοσίευση)

Μελέτη της ICAP για τον κλάδο των Πλαστικών Σωλήνων

Μείωση σημείωσε η εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων το 2020 ύστερα από την ανάκαμψη που παρουσίασε την περίοδο 2016-2019.

Ο κλάδος των **πλαστικών σωλήνων** αποτελείται από παραγωγικές και εισαγωγικές επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής προέρχεται από λίγες επιχειρήσεις μεγάλου μεγέθους. Η πλειοψηφία των μικρότερων επιχειρήσεων του κλάδου εξειδικεύεται στην παραγωγή συγκεκριμένων τύπων και κατηγοριών πλαστικών σωλήνων. Σχετικά με τον εισαγωγικό τομέα, οι περισσότερες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στο εμπόριο μιας σχετικά ευρείας γκάμας προϊόντων (συναφών και όχι), όπως υδραυλικά είδη, είδη κρουνοποιίας, προϊόντα κεντρικής θέρμανσης κ.ά. Οι τελευταίες μεταβολές και οι προοπτικές εξέλιξης του συγκεκριμένου κλάδου παρουσιάζονται στην κλαδική μελέτη που εκπόνησε η **Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της ICAP ΑΕ.**

Η κατασκευαστική - οικοδομική δραστηριότητα, η υλοποίηση δημόσιων έργων, καθώς και ο αγροτικός τομέας επηρεάζουν το μέγεθος και την εξέλιξη της ζήτησης των πλαστικών σωλήνων.

Η εγχώρια αγορά χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, καθώς ο μεγαλύτερος όγκος της καλύπτεται από λίγες επιχειρήσεις. Η ζήτηση για τα εν λόγω προϊόντα **επηρεάστηκε αρνητικά** από την οικονομική κατάσταση της χώρας μας (περίοδος ύφεσης), καθώς έπληξε σε σημαντικό βαθμό τα **κατασκευαστικά έργα** και άλλους κλάδους - τομείς δραστηριότητας που συνδέονται άμεσα με τον κλάδο των πλαστικών σωλήνων (π.χ. αγροτικός τομέας).

Η **Σταματίνα Παντελαίου**, Διευθύντρια Οικονομικών Κλαδικών Μελετών της ICAP επισημαίνει ότι η συνολική εγχώρια **παραγωγή πλαστικών σωλήνων** σημείωσε **σωρευτική μείωση 60%** περίπου το **2020** σε σχέση με το 2008. Η σημαντική μείωση της κατασκευαστικής - οικοδομικής δραστηριότητας, η συρρίκνωση αλλά και η μη υλοποίηση επενδύσεων λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας ειδικά την περίοδο 2009-2013 (περίοδος ύφεσης) επηρέασε αρνητικά και

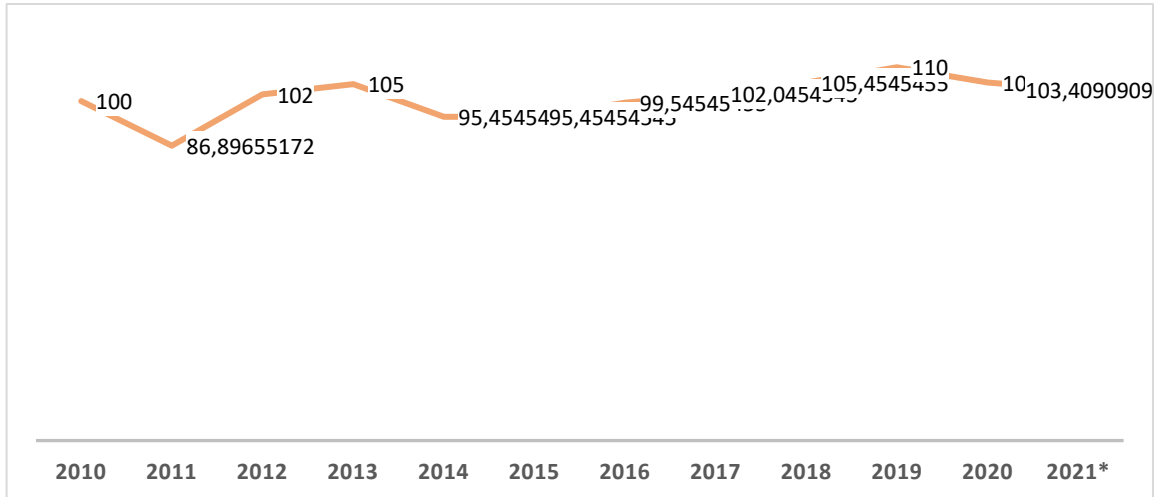
ICAP Α.Ε.

Επιχειρηματική Πληροφόρηση, Σύμβουλοι Διοίκησης και Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις
Λεωφόρος Ελευθερίου Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Αττική
Τηλ: 210 7200 000, e-mail: icap@icap.gr, web: www.icap.gr
Α.Φ.Μ.: 996952940, Δ.Ο.Υ.: Φ.Α.Ε. Πειραιά, ΑΡ. Γ.Ε.ΜΗ.: 147989301000



την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων. Αναφορικά με το **2020**, η παραγωγή **μειώθηκε κατά 3,3%** σε σχέση με το 2019. Σύμφωνα με παράγοντες του κλάδου, οι λόγοι που συνέβαλαν στον περιορισμό των επιπτώσεων από την **πανδημία** Covid-19 και “συγκράτησαν” τον όγκο της συνολικής εγχώριας παραγωγής ήταν η συνεχιζόμενη ανάκαμψη της οικοδομικής δραστηριότητας το 2020, η υλοποίηση ορισμένων μικρών έργων που αφορούσαν κυρίως την ύδρευση, αλλά και η στροφή ορισμένων εταιρειών στο εξωτερικό προκειμένου να μετριάσουν τη

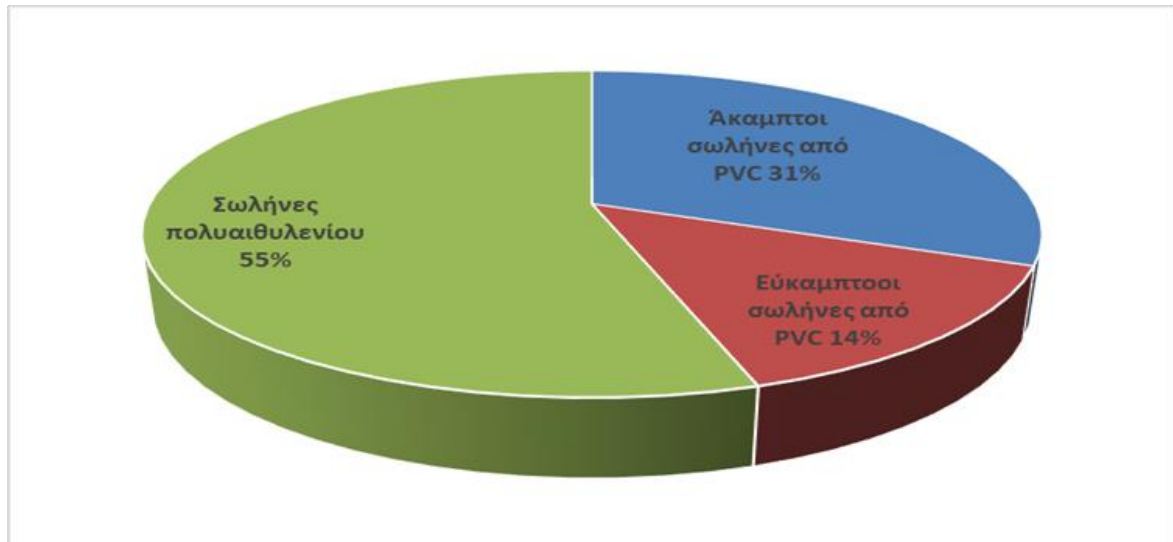
Δείκτης εξέλιξης της εγχώριας αγοράς πλαστικών σωλήνων (2010-2021)



*2021: πρόβλεψη

Έτος βάσης 2010=100

Κατανομή της παραγωγής πλαστικών σωλήνων (2020)



Πηγή: ICAP ΑΕ

μείωση των εσόδων τους. Επιπλέον, οι καιρικές συνθήκες που επικράτησαν το 2020 αύξησαν τις ανάγκες για τεχνητό πότισμα των καλλιεργειών.

Η συνολική οικοδομική δραστηριότητα σημείωσε αύξηση το 2020 τόσο στις οικοδομικές άδειες (+9,2%) όσο σε επιφάνεια (9,2%) και σε όγκο (+6,2%) σε σχέση με το 2019. Ανάλογα κινήθηκε η οικοδομική δραστηριότητα και το πρώτο επτάμηνο του 2021. Συγκεκριμένα, σημείωσε αύξηση κατά 31,0% στον αριθμό των οικοδομικών αδειών, αύξηση κατά 56,9% στην επιφάνεια και αύξηση κατά 49,7% στον όγκο, σε σχέση με το αντίστοιχο επτάμηνο του έτους 2020.

Όσον αφορά τη συμμετοχή της κάθε κατηγορίας στο σύνολο της παραγωγής για το **2020**, οι **σωλήνες πολυαιθυλενίου** συμμετείχαν με ποσοστό **55%**, οι **άκαμπτοι σωλήνες (κυρίως από PVC)** εκτιμάται ότι κάλυψαν το **31%**, ενώ οι **εύκαμπτοι από PVC** εκτιμάται ότι κατέλαβαν μερίδιο της τάξεως του **14%**.

Η εγχώρια ζήτηση πλαστικών σωλήνων καλύπτεται κυρίως από παραγόμενα προϊόντα, η δε εισαγωγική διείσδυση κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα. Ειδικότερα, την τελευταία τριετία το ποσοστό συμμετοχής των εισαγωγών στο σύνολο της αγοράς κυμάνθηκε μεταξύ 16%-20%. Αναφορικά με τις εισαγωγές, οι άκαμπτοι σωλήνες είναι η κατηγορία που καλύπτει διαχρονικά το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των εισαγωγών.

Σύμφωνα με την **Μαρία Φλώτσιου, Senior Analyst** Οικονομικών Μελετών της ICAP, η οποία επιμελήθηκε της εν λόγω μελέτης, το μέγεθος της εγχώριας αγοράς (φαινομενική κατανάλωση) πλαστικών σωλήνων στη χώρα μας διατηρήθηκε σε αρκετά υψηλά επίπεδα τη χρονική περίοδο 2000-2008. Το χρονικό διάστημα που ακολούθησε (**2009-2015**) η **κατανάλωση** κατέγραψε έντονη **πωτική πορεία**. Η εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων παρουσίασε ανάκαμψη την περίοδο 2016-2019, αντίθετα το 2020 μειώθηκε κατά 4% περίπου έναντι του 2019.

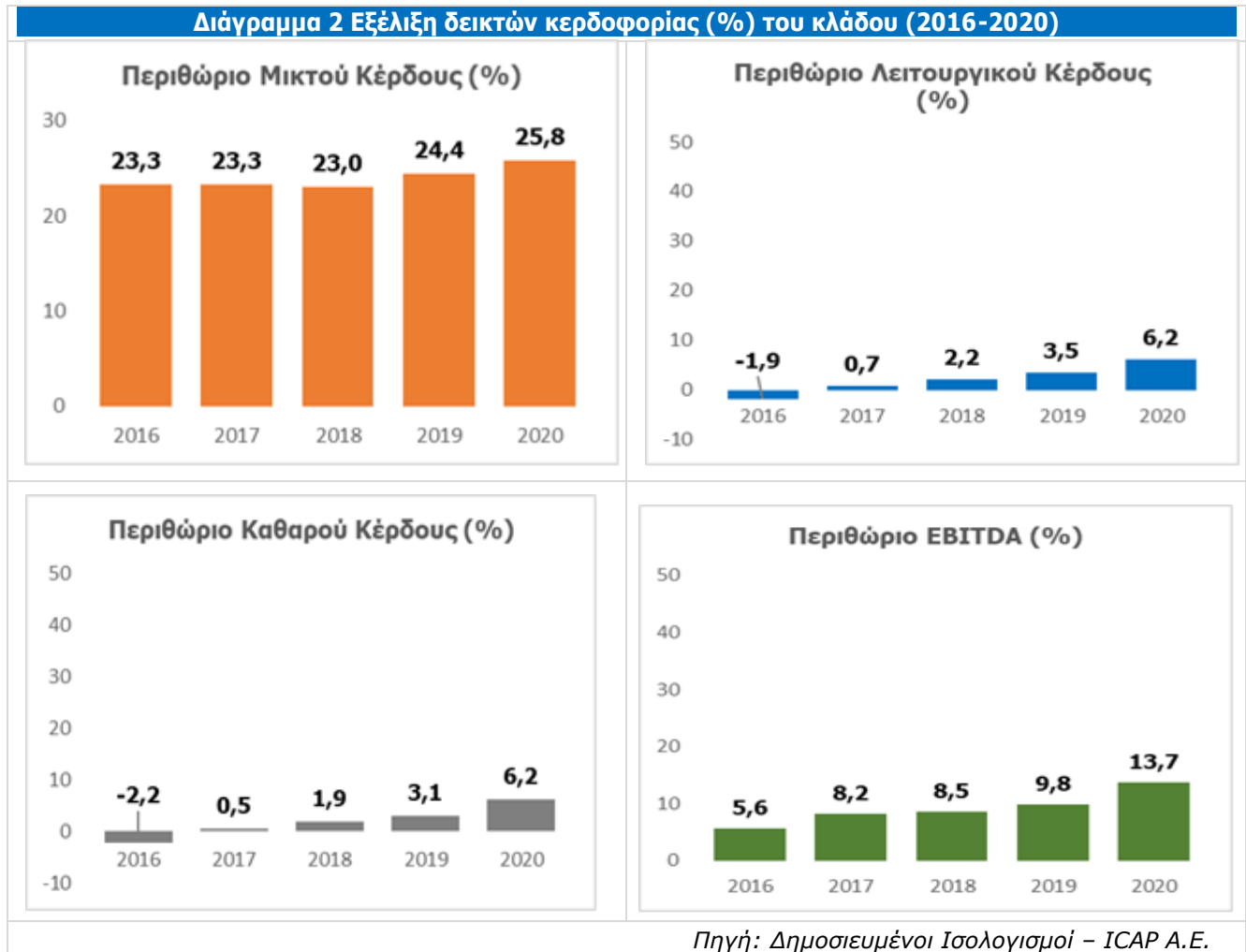
Οι **προοπτικές** στην αρχή του έτους **2020** κρίνονταν θετικές για το γενικότερο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ωστόσο, οι πρωτοφανείς συνθήκες πανδημίας που έπληξαν και την Ελλάδα από το Μάρτιο του 2020 επηρέασαν αρνητικά σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας.

Η μη υλοποίηση ή ακόμη και ο περιορισμός μεγάλων δημόσιων έργων αποτελεί σημαντικό παράγοντα και επηρεάζει αρνητικά την εξέλιξη της ζήτησης πλαστικών σωλήνων. Από την άλλη πλευρά όμως, ο αγροτικός τομέας και η ανάπτυξη νέων καλλιεργειών εκτιμάται ότι μπορούν να "συγκρατήσουν" τις απώλειες στην εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων.

Παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι το **2021** η εγχώρια αγορά (κατανάλωση) πλαστικών σωλήνων θα παρουσιάσει **μικρή μείωση της τάξεως του 1,9%** σε σχέση με το 2020, υπό την προϋπόθεση της αποτελεσματικής αντιμετώπισης της υγειονομικής κρίσης και την ομαλοποίηση της αγοράς, ενώ την προσεχή διετία 2022-2023 προβλέπεται αύξηση με μέσο ετήσιο ρυθμό 3%-3,5%.

Στο πλαίσιο της μελέτης πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών και συντάχθηκε ομαδοποιημένος ισολογισμός βάσει δείγματος επιχειρήσεων. Από την ανάλυση του **ομαδοποιημένου ισολογισμού** έξι αντιπροσωπευτικών **παραγωγικών εταιρειών πλαστικών σωλήνων** για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για τη περίοδο **2016-2020**, προκύπτουν τα εξής:

Διάγραμμα 2 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας (%) του κλάδου (2016-2020)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.

Το σύνολο του **ενεργητικού** παρουσίασε σωρευτική αύξηση κατά 18,6% το 2020/16. Τα **ίδια κεφάλαια** κινήθηκαν ανοδικά την ίδια περίοδο (αύξηση 8,1% σε σχέση με το 2016). Οι συνολικές **μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και προβλέψεις** κατέγραψαν σημαντική αύξηση (σωρευτική αύξηση 46,7% το 2020/2016) το ίδιο διάστημα. Οι **βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** παρουσίασαν διακυμάνσεις την περίοδο 2016-2020, αλλά εμφανίζονται αυξημένες κατά 37,2% έναντι του 2016. Οι **συνολικές πωλήσεις** των 6 εταιρειών παρουσίασαν αυξομειώσεις την εξεταζόμενη πενταετία (αύξηση κατά 22,8% 2016/20). Αύξηση παρουσίασαν τα **μικτά κέρδη** την ίδια περίοδο (2020/2016:47,1%). Τόσο το λειτουργικό αποτέλεσμα όσο και το **καθαρό** (προ φόρου) **αποτέλεσμα** ήταν **θετικά** καθ' όλη την πενταετία, πλην του 2016.

Δείτε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP.

Οι [Εταιρείες ICAP](#) – με 57 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και 1.200 εργαζόμενους – αποτελούν αθροιστικά, έναν από τους μεγαλύτερους Παρόχους Β2Β υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διαθέτοντας μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που ομαδοποιούνται σε 2 κατηγορίες: **Credit Risk and Business Information Solutions** και **Human Capital & Outsourcing Solutions Solutions**.

[ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#), Ομιλος Εταιρειών ICAP

[Φωτογραφία Σταματίνας Παντελαίου](#), Διευθύντριας Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP
[Φωτογραφία Μαρίας Φλώτσιου](#), Senior Analyst Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP

Περισσότερες Πληροφορίες
Γραφείο Τύπου ICAP

Φρατζέσκα Σιδερή, Communications & Marketing Senior Manager
e-mail: pr@icap.gr | T: 210 7200 495 | M: 693 673 5 143

Connect with ICAP @

