

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

«Πλαστικοί Σωλήνες»

Ανάκαμψη παρουσιάζει η εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων τα τελευταία χρόνια.

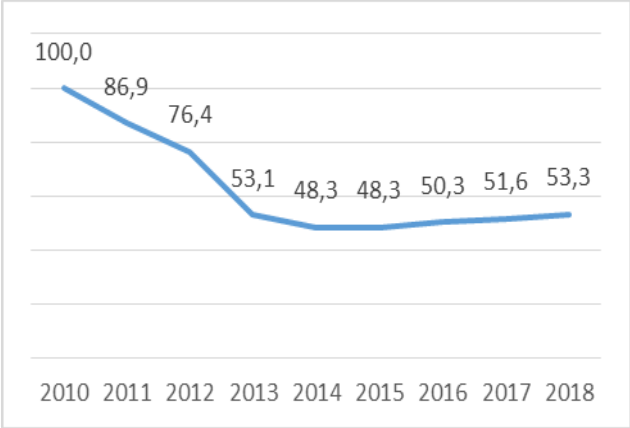
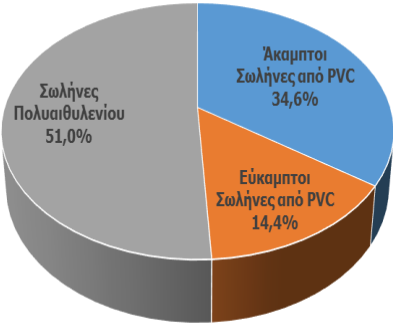
- *Αύξηση κατά 4% σημειώθηκε στην **εγχώρια παραγωγή πλαστικών σωλήνων το 2018** σε σχέση με το 2017.*
- *Το 2018, οι **άκαμποι** σωλήνες (από PVC) εκτιμάται ότι κάλυψαν το **38,4%** στο σύνολο της εγχώριας κατανάλωσης, οι σωλήνες από **πολυαιθυλένιο** συμμετείχαν με ποσοστό **49,1%** ενώ οι **εύκαμποι** από PVC εκτιμάται ότι κατέλαβαν μερίδιο **12,5%**.*

Η εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων παρουσιάζει ανάκαμψη τα τελευταία έτη, μετά τη σημαντική μείωση που κατέγραψε τα προηγούμενα χρόνια. Οι τελευταίες μεταβολές και προοπτικές εξέλιξης του συγκεκριμένου κλάδου παρουσιάζονται στην κλαδική μελέτη που εκπόνησε η Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της **ICAP ΑΕ**.

Ο κλάδος των πλαστικών σωλήνων αποτελείται από παραγωγικές καθώς και από εισαγωγικές επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο μέρος της εγχώριας παραγωγής προέρχεται από λίγες επιχειρήσεις, μεγάλου μεγέθους. Η πλειοψηφία των μικρότερων επιχειρήσεων του κλάδου ασχολείται με την παραγωγή συγκεκριμένων τύπων και κατηγοριών πλαστικών σωλήνων. Σχετικά με τον εισαγωγικό τομέα, οι περισσότερες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στο εμπόριο μιας σχετικά ευρείας γκάμας προϊόντων (συναφών και όχι), όπως υδραυλικά είδη, είδη κρουνοποιίας, προϊόντα κεντρικής θέρμανσης κ.ά.

Η εξέλιξη της **οικοδομικής και κατασκευαστικής δραστηριότητας**, η υλοποίηση δημόσιων έργων, καθώς και η **αρδευτική** δραστηριότητα, αποτελούν τους καθοριστικούς παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση των πλαστικών σωλήνων.

Σύμφωνα με τη **Μαρία Φλώτσιου, Consultant Οικονομικών Μελετών της ICAP**, η οποία επιμελήθηκε της παρούσας μελέτης, η εγχώρια βιομηχανία πλαστικών σωλήνων χαρακτηρίζεται από συγκέντρωση, καθώς ο μεγαλύτερος όγκος της καλύπτεται από λίγες επιχειρήσεις. Οι ανακατατάξεις των τελευταίων ετών, λόγω αποχώρησης μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεων από την εγχώρια αγορά, έχουν εντείνει τον ανταγωνισμό. Ο υφιστάμενος ανταγωνισμός υποχρεώνει τις (μεγαλύτερες κυρίως) παραγωγικές επιχειρήσεις να πραγματοποιούν επενδύσεις με σκοπό την ανανέωση του μηχανολογικού τους εξοπλισμού, τον εκσυγχρονισμό και την αυτοματοποίηση της παραγωγικής τους διαδικασίας, καθώς και την επέκταση του δικτύου διανομής. Ο κυριότερος, ωστόσο, παράγοντας που διαμορφώνει το ανταγωνιστικό περιβάλλον, είναι η σημαντική πτώση της εγχώριας ζήτησης, την τελευταία δεκαετία, λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας, η οποία επηρέασε αρνητικά όλους σχεδόν τους τομείς δραστηριότητας που είναι πελάτες των εταιρειών του κλάδου.

Δείκτης εξέλιξης της εγχώριας αγοράς πλαστικών σωλήνων (2010-2018)	Κατανομή της παραγωγής πλαστικών σωλήνων (2018)																												
 <table border="1"> <caption>Δείκτης εξέλιξης της εγχώριας αγοράς πλαστικών σωλήνων (2010-2018)</caption> <thead> <tr> <th>Έτος</th> <th>Δείκτης</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2010</td><td>100,0</td></tr> <tr><td>2011</td><td>86,9</td></tr> <tr><td>2012</td><td>76,4</td></tr> <tr><td>2013</td><td>53,1</td></tr> <tr><td>2014</td><td>48,3</td></tr> <tr><td>2015</td><td>48,3</td></tr> <tr><td>2016</td><td>50,3</td></tr> <tr><td>2017</td><td>51,6</td></tr> <tr><td>2018</td><td>53,3</td></tr> </tbody> </table>	Έτος	Δείκτης	2010	100,0	2011	86,9	2012	76,4	2013	53,1	2014	48,3	2015	48,3	2016	50,3	2017	51,6	2018	53,3	 <table border="1"> <caption>Κατανομή της παραγωγής πλαστικών σωλήνων (2018)</caption> <thead> <tr> <th>Τύπος Σωλήνα</th> <th>Ποσοστό</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Σωλήνες Πολυαιθυλενίου</td><td>51,0%</td></tr> <tr><td>Άκαμπτοι Σωλήνες από PVC</td><td>34,6%</td></tr> <tr><td>Εύκαμπτοι Σωλήνες από PVC</td><td>14,4%</td></tr> </tbody> </table>	Τύπος Σωλήνα	Ποσοστό	Σωλήνες Πολυαιθυλενίου	51,0%	Άκαμπτοι Σωλήνες από PVC	34,6%	Εύκαμπτοι Σωλήνες από PVC	14,4%
Έτος	Δείκτης																												
2010	100,0																												
2011	86,9																												
2012	76,4																												
2013	53,1																												
2014	48,3																												
2015	48,3																												
2016	50,3																												
2017	51,6																												
2018	53,3																												
Τύπος Σωλήνα	Ποσοστό																												
Σωλήνες Πολυαιθυλενίου	51,0%																												
Άκαμπτοι Σωλήνες από PVC	34,6%																												
Εύκαμπτοι Σωλήνες από PVC	14,4%																												
Έτος βάσης 2010=100	Πηγή: ICAP ΑΕ																												



Η **Σταματίνα Παντελαίου, Διευθύντρια Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP**, σχολίασε σχετικά την εξέλιξη της συγκεκριμένης αγοράς: Η συνολική εγχώρια **παραγωγή πλαστικών σωλήνων** παρουσίασε κατακόρυφη μείωση την τελευταία δεκαετία. Η σημαντική μείωση της κατασκευαστικής – οικοδομικής δραστηριότητας, η συρρίκνωση, αλλά και η μη υλοποίηση επενδύσεων λόγω της οικονομικής κατάστασης της χώρας (περίοδος ύφεσης), επηρέασε αρνητικά και την παραγωγή των εξεταζόμενων προϊόντων. Ωστόσο τα τελευταία έτη, η παραγωγή παρουσιάζει ανάκαμψη. Το 2018 ο όγκος της παραγωγής εκτιμάται ότι αυξήθηκε κατά 4% σε σχέση με το 2017. Όσον αφορά τη συμμετοχή της κάθε κατηγορίας στο σύνολο της παραγωγής για το 2018, οι **σωλήνες πολυαιθυλενίου** συμμετείχαν με ποσοστό **51%**, οι **άκαμπτοι σωλήνες (κυρίως από PVC)** εκτιμάται ότι κάλυψαν το **35%**, ενώ οι **εύκαμπτοι από PVC** εκτιμάται ότι κατέλαβαν μερίδιο **14%**.

Η εγχώρια ζήτηση πλαστικών σωλήνων καλύπτεται κυρίως από παραγόμενα προϊόντα, η δε **εισαγωγική διείσδυση** κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα. Ειδικότερα, την τελευταία τριετία το ποσοστό συμμετοχής των εισαγωγών στο σύνολο της αγοράς κυμάνθηκε μεταξύ **16%-19%**. Το μέγεθος της **εγχώριας αγοράς** κατέγραψε έντονη **πτωτική πορεία** το χρονικό διάστημα **2009-2015**. Ωστόσο, τα επόμενα έτη (**2016-2018**), η αγορά παρουσίασε **ανάκαμψη**. Ειδικότερα, το 2018 η αγορά αυξήθηκε 3,3% σε σχέση με το 2017.

Αναφορικά με τις εισαγωγές, οι **άκαμπτοι σωλήνες** είναι η κατηγορία που καλύπτει διαχρονικά το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των εισαγωγών.

Η σημαντική πτώση της κατασκευαστικής – οικοδομικής δραστηριότητας, η υστέρηση στις δημόσιες επενδύσεις επηρέασαν αρνητικά και την εξεταζόμενη αγορά, η οποία ωστόσο παρουσιάζει **ανάκαμψη** τα τελευταία έτη.

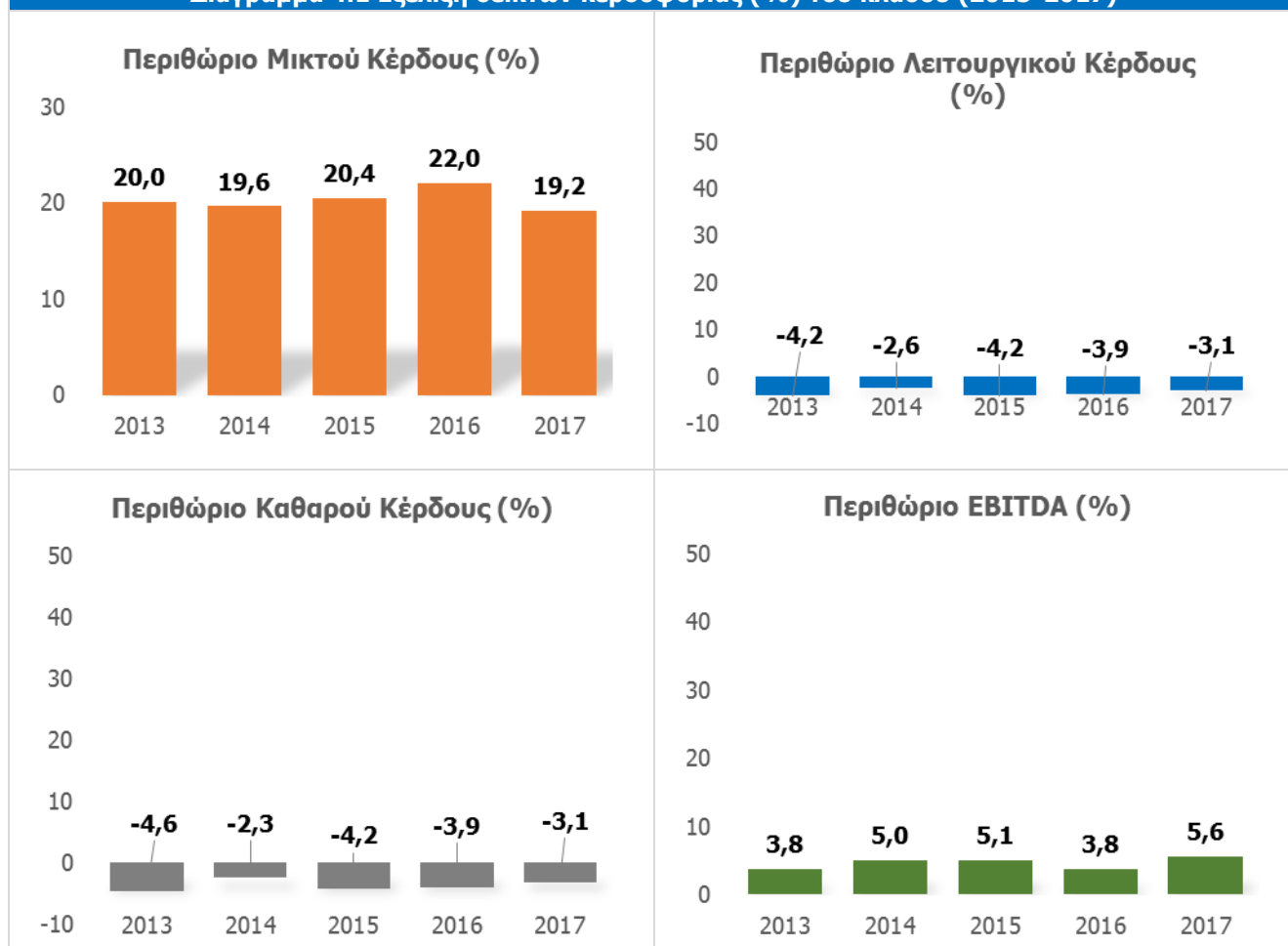
Οι επιχειρήσεις του κλάδου αναμένεται να συνεχίσουν τις προσπάθειές τους με σκοπό, πρωτίστως, τη διεύρυνση της **εξωστρέφειας**, την ισχυροποίηση της **κεφαλαιακής τους διάρθρωσης**, τη συγκράτηση των **λειτουργικών δαπανών**, κ.ά.

Τέλος, σύμφωνα με τις ισχύουσες συνθήκες και τάσεις της αγοράς, παράγοντες του κλάδου εκτιμούν ότι η συνολική εγχώρια αγορά πλαστικών σωλήνων θα παρουσιάσει μικρή άνοδο την τριετία **2019-2021** με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του **3%-5%** (σε όρους ποσότητας).

Στο πλαίσιο της μελέτης πραγματοποιήθηκε χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών και συντάχθηκε ομαδοποιημένος ισολογισμός βάσει δείγματος επιχειρήσεων. Από την ανάλυση του **ομαδοποιημένου ισολογισμού** εννέα αντιπροσωπευτικών **παραγωγικών εταιρειών πλαστικών σωλήνων** για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία για την περίοδο **2013-2017**, προκύπτουν τα εξής:

Το σύνολο του **ενεργητικού** παρουσίασε μείωση κατά 14,8% το 2017/13. Τα **ίδια κεφάλαια** κινήθηκαν πτωτικά την ίδια περίοδο (σωρευτική μείωση 20,8% σε σχέση με το 2013). Οι συνολικές **μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και προβλέψεις** κατέγραψαν σημαντική μείωση (σωρευτική μείωση 58,3% το 2017/2013) την περίοδο 2013- 2017. Οι **βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις** παρέμειναν στα ίδια επίπεδα το 2017 σε σχέση με το 2016, αλλά εμφανίζονται αυξημένες κατά 29% έναντι του 2013. Οι **συνολικές πωλήσεις** των 9 εταιρειών παρουσίασαν αυξομειώσεις την εξεταζόμενη πενταετία (μείωση κατά 0,2% 2017/13). Τα **μικτά κέρδη** ακολούθησαν ανάλογη πορεία (2017/2013:3,2%). Ωστόσο, λόγω υψηλών λειτουργικών εξόδων (υπερβαίνουν τα μικτά κέρδη) τόσο το λειτουργικό αποτέλεσμα όσο και το **καθαρό** (προ φόρου) **αποτέλεσμα** ήταν **αρνητικό** καθ' όλη την πενταετία, πλην του 2014.

Διάγραμμα 4.1 Εξέλιξη δεικτών κερδοφορίας (%) του κλάδου (2013-2017)



Πηγή: Δημοσιευμένοι Ισολογισμοί – ICAP Α.Ε.



Δείτε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP.

Οι [Εταιρείες ICAP](#) – με 55 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και 1.100 εργαζόμενους – αποτελούν αθροιστικά, έναν από τους μεγαλύτερους Παρόχους B2B υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διαθέτοντας μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που ομαδοποιούνται σε 4 κατηγορίες: **Credit Risk Services, Marketing & Sales Solutions, Management Consulting** και **People & Employment Solutions**.- [ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#) Ομίλου εταιρειών ICAP.

Περισσότερες Πληροφορίες: Γραφείο Τύπου ICAP

Φρατζέσκα Σιδερή, Communications & Marketing Senior Manager

e-mail: pr@icap.gr |T: 210 7200 495 |M: 693 673 5 143

Join ICAP @ Social Media

