

ΠΡΟΣ ΑΜΕΣΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ  
(Μελέτη ICAP)

## «Αποτελέσματα Πρωτογενούς Έρευνας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε Επιχειρήσεις»

Έρευνα για την **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** διεξήγαγε για **10<sup>η</sup> συνεχή χρονιά** η Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP Α.Ε, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια.

### Σκοπός της έρευνας:

- Μελέτη και αξιολόγηση του βαθμού εφαρμογής των δράσεων ΕΚΕ από τις ελληνικές επιχειρήσεις.
- Εξέταση των δράσεων ΕΚΕ που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο αντιμετώπισης των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19.
- Παρουσίαση του ετήσιου κόστους των δράσεων ΕΚΕ.
- Αποτύπωση των οφελών που προκύπτουν από τις πρακτικές ΕΚΕ στις εταιρείες.
- Διερεύνηση των ανασταλτικών παραγόντων που περιορίζουν την υλοποίηση των εξεταζόμενων δράσεων στην ελληνική επικράτεια.

### Ταυτότητα της Έρευνας

Η έρευνα διεξήχθη από τη Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP Α.Ε.

**Χρόνος διεξαγωγής:** 17.05.2021 - 04.06.2021

**Μεθοδολογία:** Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις: α) μιας μόνο απάντησης β) πολλαπλών απαντήσεων και γ) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα. Η επεξεργασία και ανάλυση των δεδομένων έγινε με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής.

**Δείγμα:** 74 επιχειρήσεις από διάφορους κλάδους της ελληνικής οικονομίας (βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες), που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

## Τομείς Εφαρμογής Δράσεων ΕΚΕ

Όπως κάθε χρόνο στα πλαίσια της έρευνας διερευνήθηκε η **κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού** των εταιρειών για δράσεις ΕΚΕ, στους βασικούς άξονες:

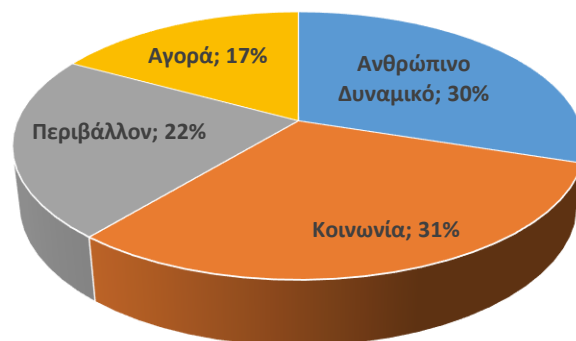
- Ανθρώπινο Δυναμικό
- Περιβάλλον
- Κοινωνία
- Αγορά

Τα μεγαλύτερα κονδύλια για το **2021** δαπανήθηκαν σχεδόν ισόποσα για τις δράσεις που σχετίζονται με την **Κοινωνία** καταλαμβάνοντας μερίδιο **31%** και το **Ανθρώπινο δυναμικό** με μερίδιο **30%** (διάγραμμα 1). Αξίζει να σημειωθεί ότι, στις έρευνες των ετών 2019-2020 η κατηγορία **Κοινωνία** λαμβάνει προβάδισμα, ενώ σε έρευνες των προηγούμενων ετών (2015-2018) το υψηλότερο μερίδιο κατείχε διαχρονικά η κατηγορία **Ανθρώπινο Δυναμικό**.

Οι απρόσμενες συνθήκες που διαμόρφωσε η πανδημία του COVID-19 ώθησαν τις επιχειρήσεις στην προσαρμογή των διαδικασιών και της λειτουργίας τους στα νέα δεδομένα, αναλαμβάνοντας το δικό τους μερίδιο ευθύνης για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού, ενώ συνδέθηκαν και με πλήθος καλών πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Οι επιχειρήσεις, εκτός από την στήριξη των δικών τους ανθρώπων κινητοποιήθηκαν σε μεγάλο βαθμό προσφέροντας σημαντικές υλικές και χρηματικές δωρεές τόσο για το Εθνικό Σύστημα Υγείας όσο σε άλλες δράσεις που προωθούν την ευημερία των πολιτών και μετά την υγειονομική κρίση του Covid-19.

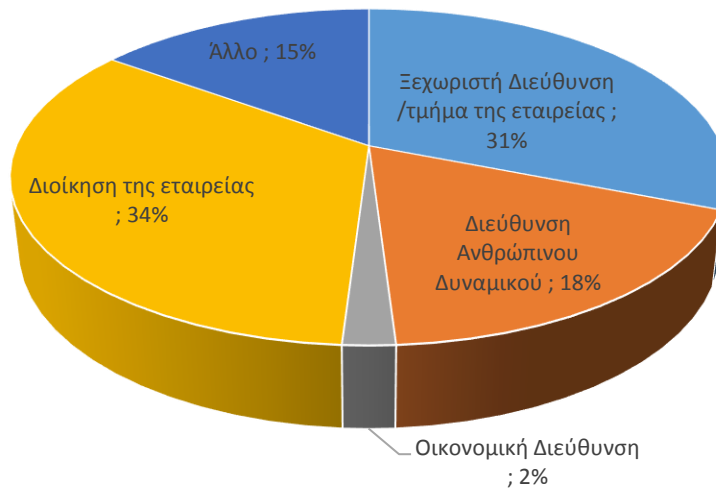
## Διαχείριση Δράσεων ΕΚΕ

**Διάγραμμα 1 Κατανομή (%) του συνολικού προϋπολογισμού των εταιρειών για δράσεις ΕΚΕ ανά κύριο άξονα (2021)**



Οι επιχειρήσεις του δείγματος ρωτήθηκαν σχετικά με το ποια Διεύθυνση/Τμήμα είναι αρμόδια για την **διαχείριση των δράσεων ΕΚΕ**. Για πρώτη φορά, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος (**34%**) απάντησε ότι η ίδια η **Διοίκηση** της εταιρείας αναλαμβάνει και τη διαχείριση των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, γεγονός που σχετίζεται με τον βαθμό σημαντικότητας που δίνεται στην εταιρική Υπευθυνότητα για τις περισσότερες επιχειρήσεις από τα ίδια τα στελέχη στην υιοθέτηση και ανάπτυξη δράσεων ΕΚΕ. Ακολουθεί με εξίσου σημαντικό ποσοστό (31%) η Ξεχωριστή Διεύθυνση / τμήμα της εταιρείας (31%).

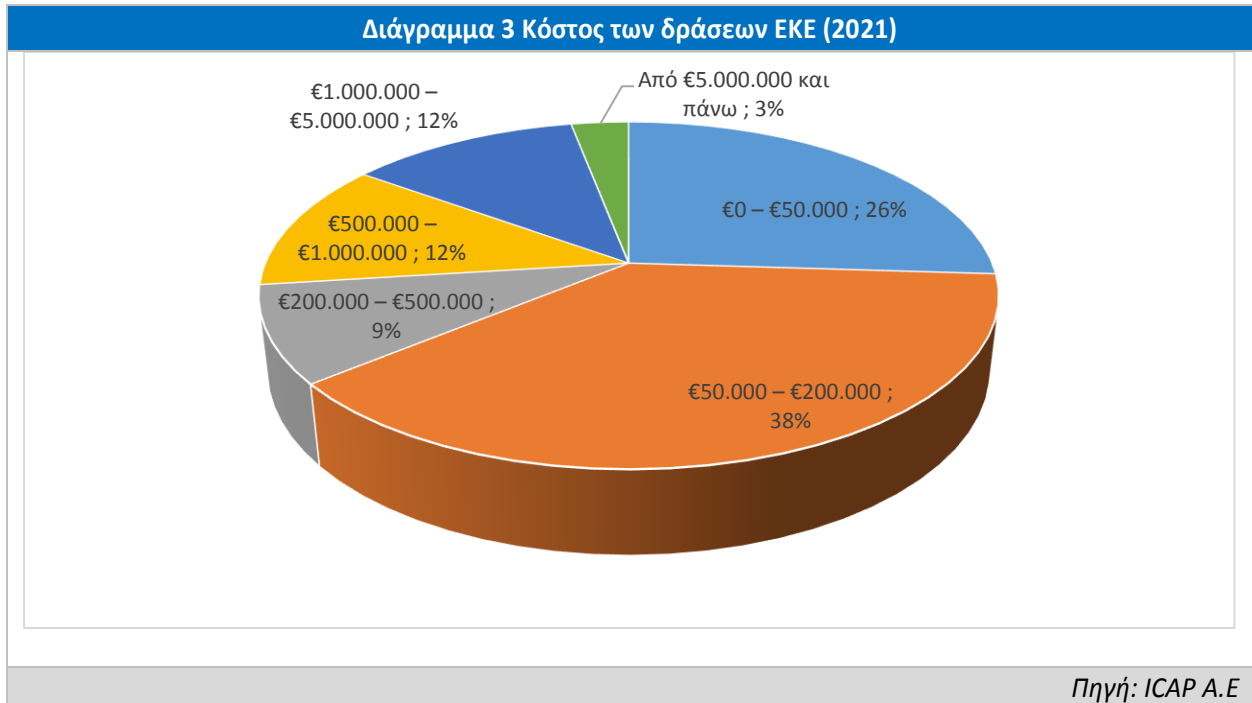
**Διάγραμμα 2 Τομέας Διαχείρισης δράσεων ΕΚΕ (2021)**



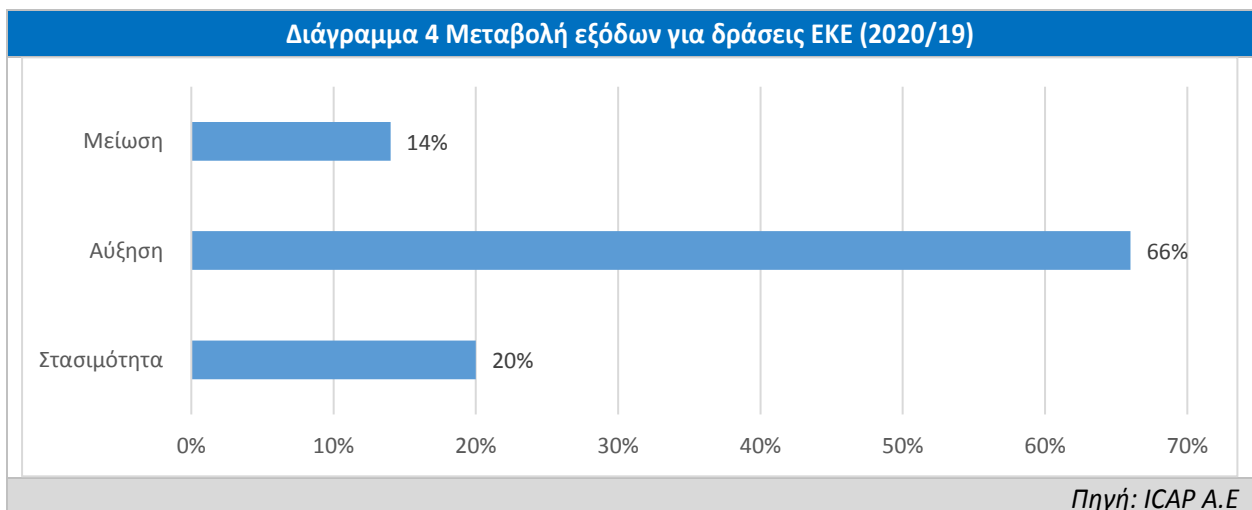
Πηγή: ICAP Α.Ε

### Δαπάνες Δράσεων ΕΚΕ

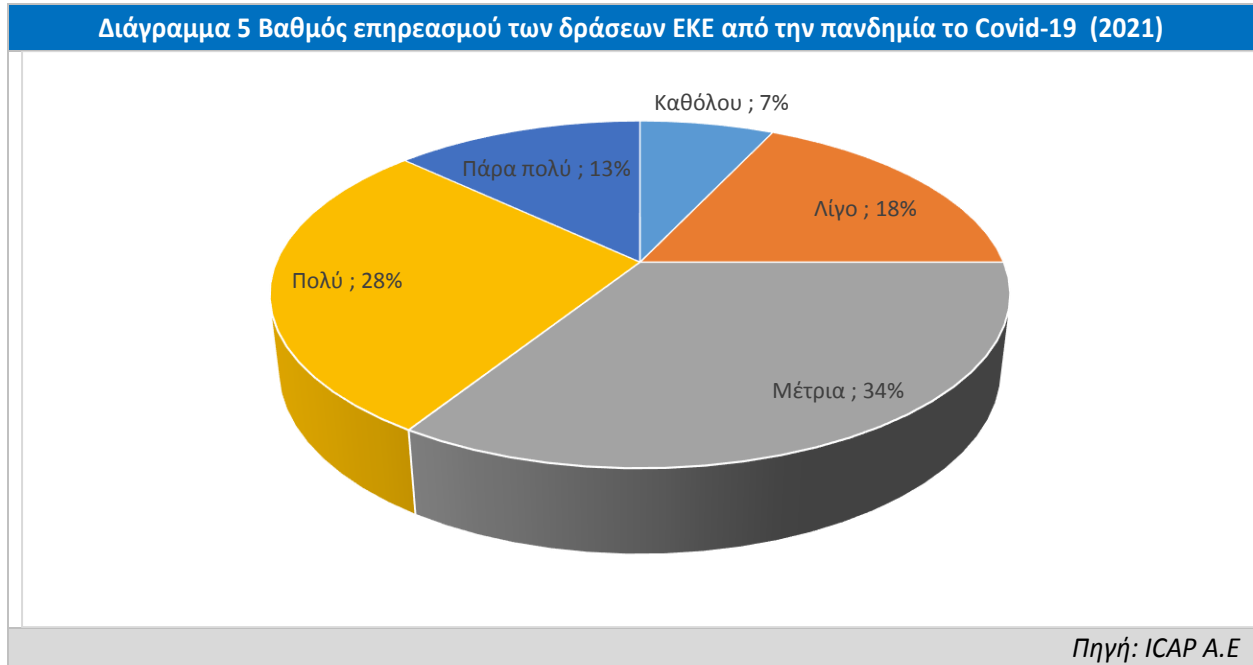
Διερευνώντας το **ύψος των κονδυλίων** που δαπανούν οι επιχειρήσεις για δράσεις ΕΚΕ προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών (**64%**) δαπανά έως €200 χιλ, ποσοστό αυξημένο κατά 4% σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα (60%). Το 12% των επιχειρήσεων δαπανά από €500 χιλ. έως €1 εκατ., ενώ το ίδιο ποσοστό δαπανά και από €1 εκατ. έως €5εκατ. Τέλος, το υπόλοιπο 9% δαπανά από €200 χιλ. έως €500 χιλ. (Διάγραμμα 3).



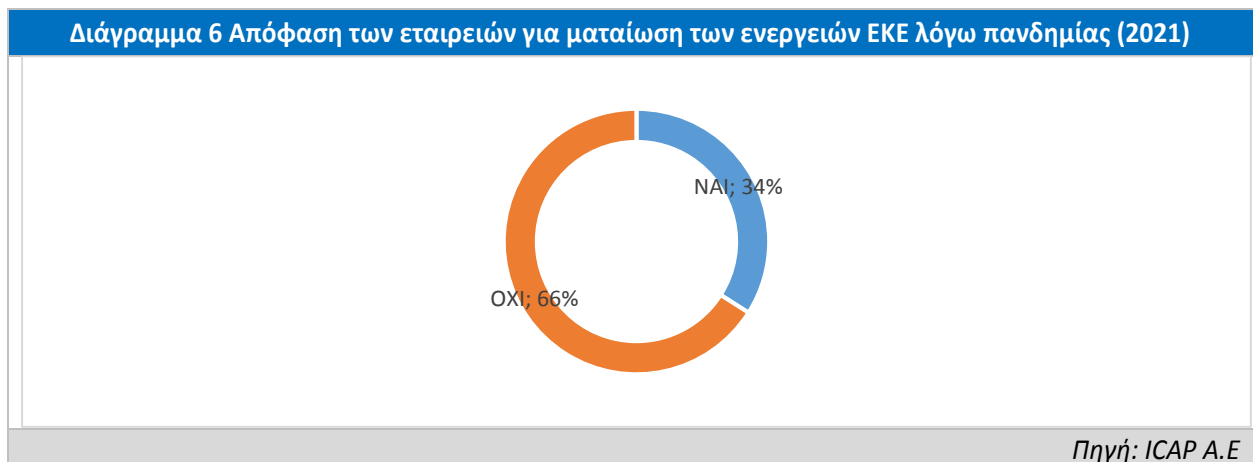
Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός 2 στις 3 επιχειρήσεις αύξησαν τα έξοδα για ενέργειες ΕΚΕ το 2020 (διάγραμμα 4) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό την προηγούμενη περίοδο (2019/18) διαμορφώθηκε σε 55%.



Στο πλαίσιο της τρέχουσας έρευνας και λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες συνθήκες οι επιχειρήσεις κλήθηκαν να αξιολογήσουν σε ποιο βαθμό οι δράσεις ΕΚΕ επηρεάστηκαν από την πανδημία του COVID-19. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων σε ποσοστό **34%** αξιολόγησε τον βαθμό επηρεασμού των δράσεών τους ως «**Μέτριο**» και ακολουθεί ένα ποσοστό **28%** που τον αξιολογεί ως «**Πολύ**» (διάγραμμα 5).



Επίσης, σε ερώτηση αν η εταιρεία προχώρησε στη **ματαίωση** των ενεργειών ΕΚΕ λόγω της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας (Covid-19), το **66%** απάντησε **αρνητικά** (διάγραμμα 6).



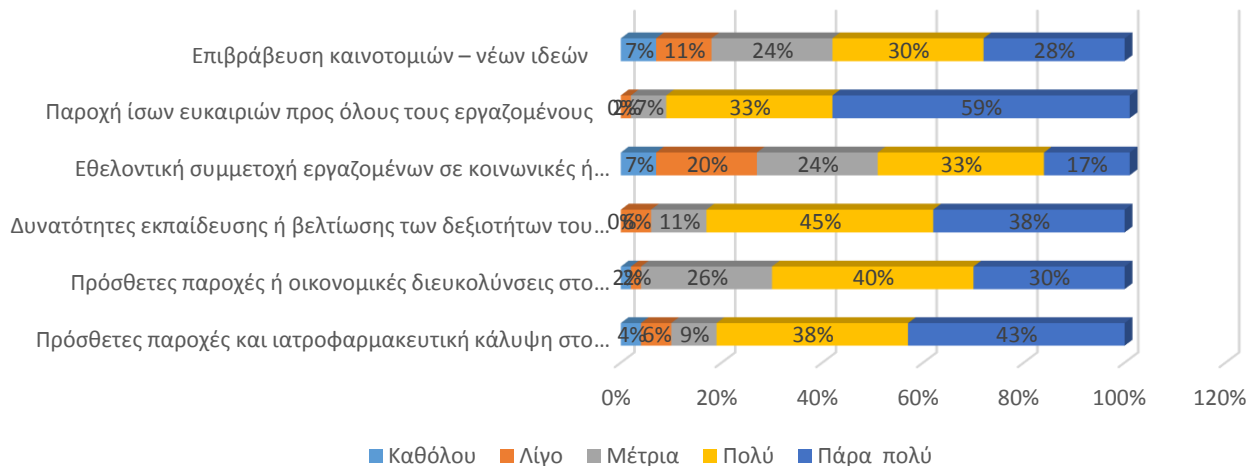
## Δράσεις ΕΚΕ που εφαρμόζουν οι εταιρείες

Στη συνέχεια αναλύεται ο βαθμός εφαρμογής ορισμένων εκ των κυριότερων δράσεων ΕΚΕ από τις εταιρείες του δείγματος ανά κύριο άξονα.

### Ανθρώπινο Δυναμικό

Το **92%** των επιχειρήσεων του δείγματος δήλωσε ότι παρέχει **ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους** σε βαθμό «πολύ» ή «πάρα πολύ» (διάγραμμα 7). Ομοίως, το **83%** των επιχειρήσεων δήλωσε ότι παρέχει **δυνατότητες εκπαίδευσης ή βελτίωσης των δεξιοτήτων του προσωπικού** σε βαθμό «πολύ» ή «πάρα πολύ». Και οι δυο αυτές δράσεις αποτελούν προτεραιότητα για τις εταιρείες, καθώς συγκεντρώνουν ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά. Το **43%** των εταιρειών δήλωσε επίσης ότι στα πλαίσια της πανδημίας παρείχαν **πρόσθετες παροχές και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη στο προσωπικό στα πλαίσια στήριξης από τις επιπτώσεις του COVID-19** στο μέγιστο βαθμό («πάρα πολύ»).

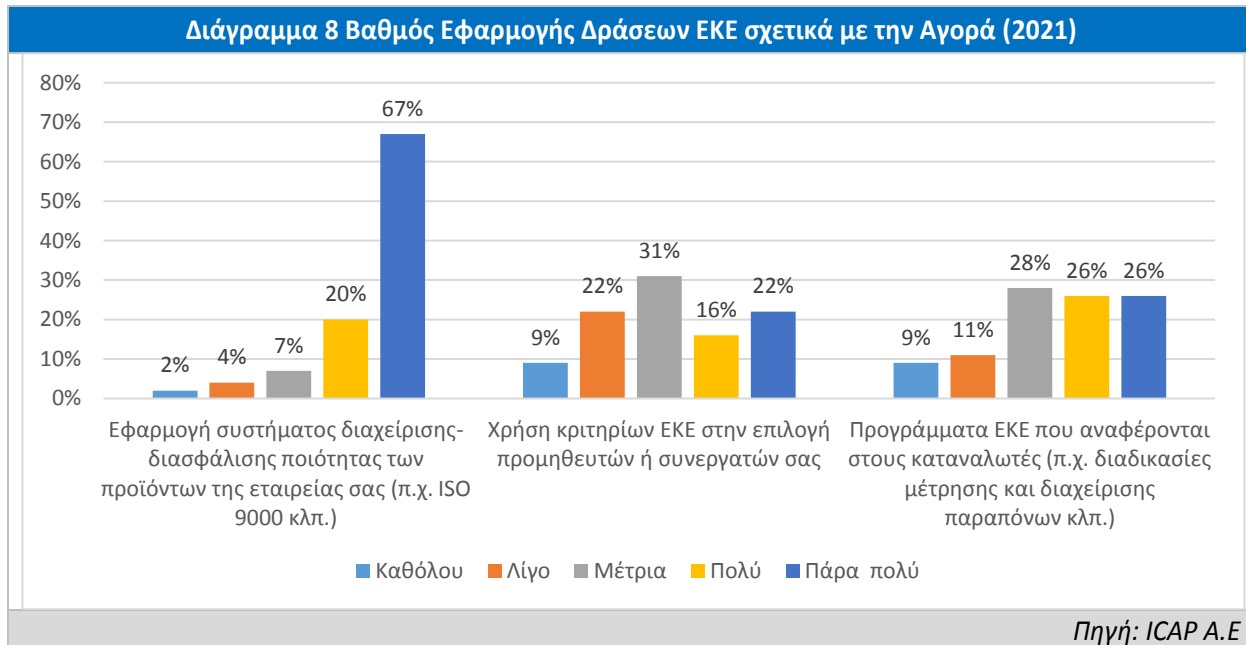
**Διάγραμμα 7 Βαθμός Εφαρμογής Δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό (2021)**



Πηγή: ICAP A.E

## Αγορά

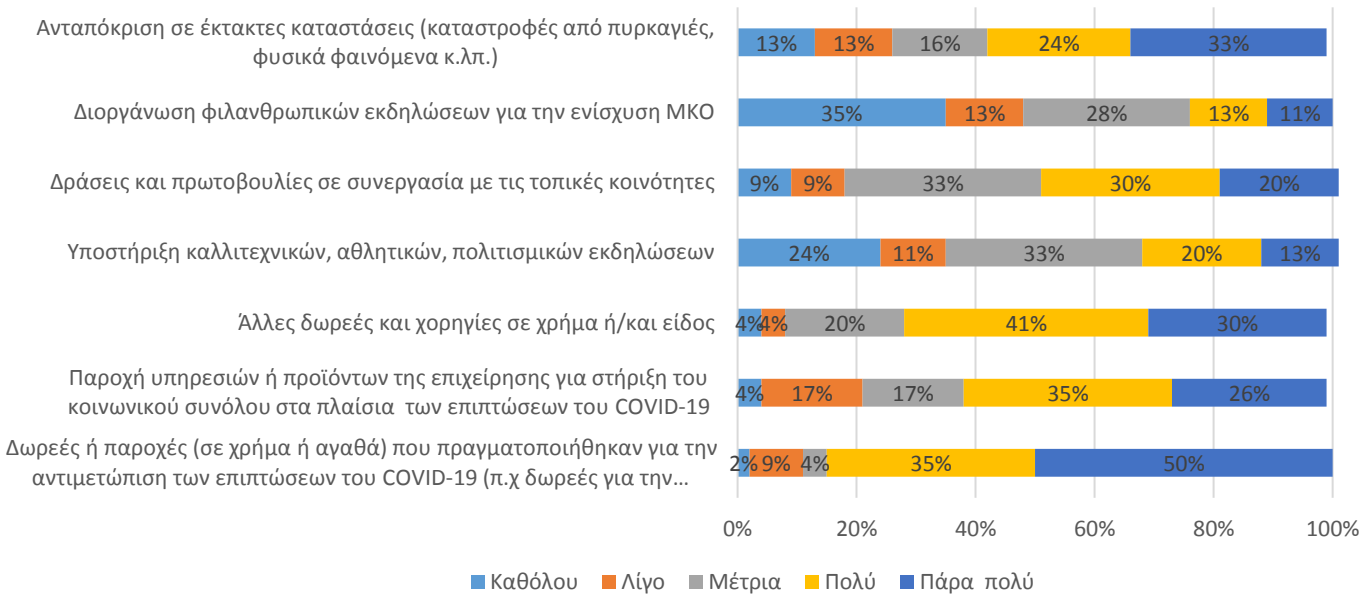
Το επιχειρηματικό περιβάλλον μέσα στο οποίο λειτουργούν και αναπτύσσονται οι επιχειρήσεις και η διαμόρφωση σταθερών και αποτελεσματικών σχέσεων με πελάτες και προμηθευτές αποτελεί προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό οι δράσεις ΕΚΕ που αφορούν την **Αγορά** φαίνεται να υιοθετούνται σε ικανοποιητικό βαθμό από τις επιχειρήσεις του δείγματος με ελαφρές διαφοροποιήσεις ωστόσο από την προηγούμενη έρευνα. Το **87%** των εταιρειών δήλωσαν ότι εφαρμόζουν **συστήματα διαχείρισης-διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων** (π.χ. ISO 9000 κλπ.) σε ιδιαίτερα μεγάλο βαθμό («πολύ» και «πάρα πολύ»), με το ποσοστό αυτό ωστόσο να παραμένει σταθερό σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. **Προγράμματα ΕΚΕ που αναφέρονται στους καταναλωτές** (π.χ. διαδικασίες μέτρησης και διαχείρισης παραπόνων κλπ.) εφαρμόζει σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό το 52% των εταιρειών, σημειώνοντας ωστόσο μείωση 9 ποσοστιαίων μονάδων σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. Η **χρήση κριτηρίων ΕΚΕ στην επιλογή προμηθευτών ή συνεργατών** εφαρμόζεται σε μέτριο βαθμό από το 31% των επιχειρήσεων (διάγραμμα 8).



## Κοινωνία

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της φετινής έρευνας η πλειοψηφία των εταιρειών του δείγματος (85%) δήλωσε ότι πραγματοποιεί **δωρεές και χορηγίες σε χρήμα ή/και είδος** σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό (διάγραμμα 9), ποσοστό σημαντικά αυξημένο σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα (61%). Σε εξίσου σημαντικό βαθμό (71%) οι επιχειρήσεις παρείχαν **άλλες δωρεές και χορηγίες σε χρήμα ή και είδος**, σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό. Τα αποτελέσματα αυτά αποδεικνύουν την άμεση κινητοποίηση των επιχειρήσεων στις έκτακτες καταστάσεις που δημιούργησε η πανδημία, χρησιμοποιώντας τις δράσεις κοινωνικής ευθύνης ως εργαλείο για τη διαχείριση της κρίσης. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η πανδημία οδήγησε σε ένα κύμα δωρεών από τις επιχειρήσεις, το μεγαλύτερο που έχει καταγραφεί τα τελευταία χρόνια στο πλαίσιο δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

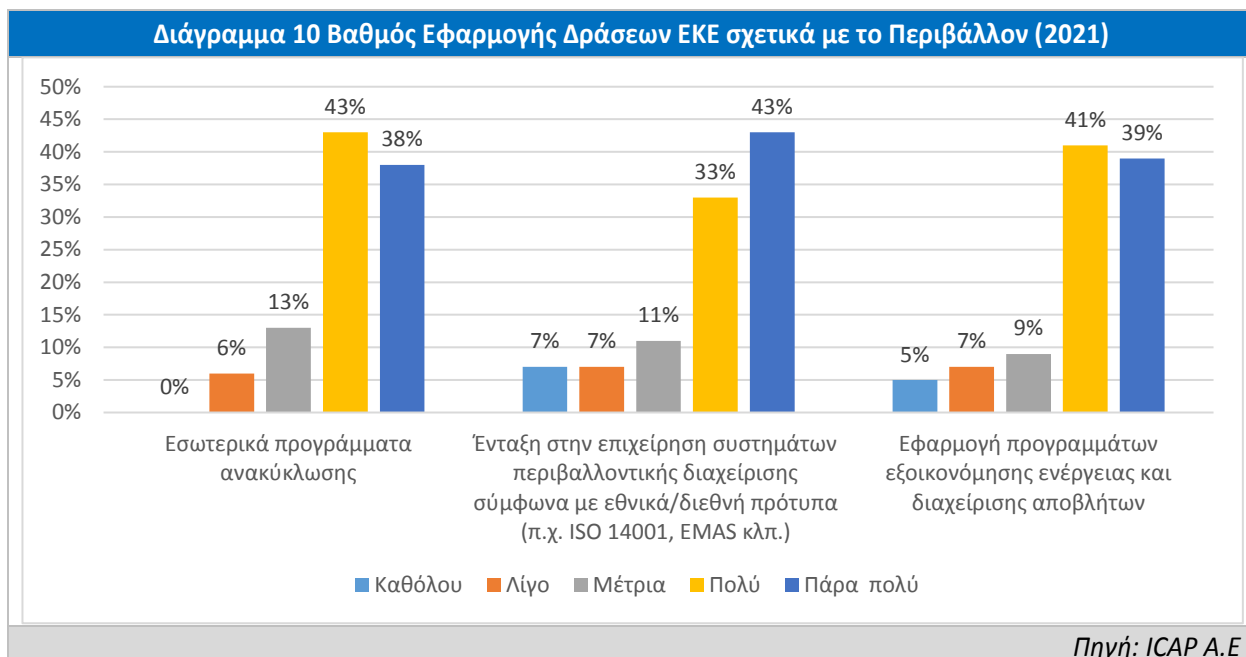
**Διάγραμμα 9 Βαθμός Εφαρμογής Δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Κοινωνία (2021)**





## Περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις αναγνωρίζοντας ότι η λειτουργία τους, ανεξάρτητα από την δραστηριότητα και το μέγεθός τους, μπορεί να έχει επίπτωση στο φυσικό περιβάλλον, υιοθετούν σε μεγάλο βαθμό δράσεις ΕΚΕ που σχετίζονται με την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 81% των εταιρειών του δείγματος εφαρμόζουν **εσωτερικά προγράμματα ανακύκλωσης** σε μεγάλο βαθμό («πολύ» ή «πάρα πολύ»), ποσοστό σημαντικά αυξημένο κατά 11 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2020. Ακολουθεί η **εφαρμογή προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας και διαχείρισης αποβλήτων** (80%) και η **ένταξη στην επιχείρηση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με εθνικά/διεθνή πρότυπα** (π.χ. ISO 14001, EMAS κλπ.) με ποσοστό 76%. (διάγραμμα 10).



## Οφέλη των εταιρειών από τις δράσεις ΕΚΕ

Το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων (94%) αξιολόγησαν με το μεγαλύτερο βαθμό σημαντικότητας («πάρα πολύ» και «πολύ») τη **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο** ως το κυριότερο όφελος που έχουν από τις πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (πίνακας 1), γεγονός το οποίο δείχνει ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη σημασία της ΕΚΕ για την κοινωνία (ποσοστό αυξημένο κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα). Ακολουθεί για ένα εξίσου σημαντικό ποσοστό (93%) η **βελτίωση της απόδοσης / παραγωγικότητας των εργαζομένων** απάντηση η οποία έλαβε το 2020 ποσοστό 71%. Για άλλη μια χρονιά τα οικονομικά οφέλη αξιολογήθηκαν με πολύ χαμηλό βαθμό σημαντικότητας από τις επιχειρήσεις, καθώς το 91% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι οι **φοροελαφρύνσεις** συνεισφέρουν από «καθόλου» έως «μέτρια». Επιπλέον αξιόλογο ποσοστό εταιρειών (75%) δεν θεωρεί ιδιαίτερα σημαντική την συνεισφορά των δράσεων ΕΚΕ στην **αύξηση των πωλήσεών τους**.

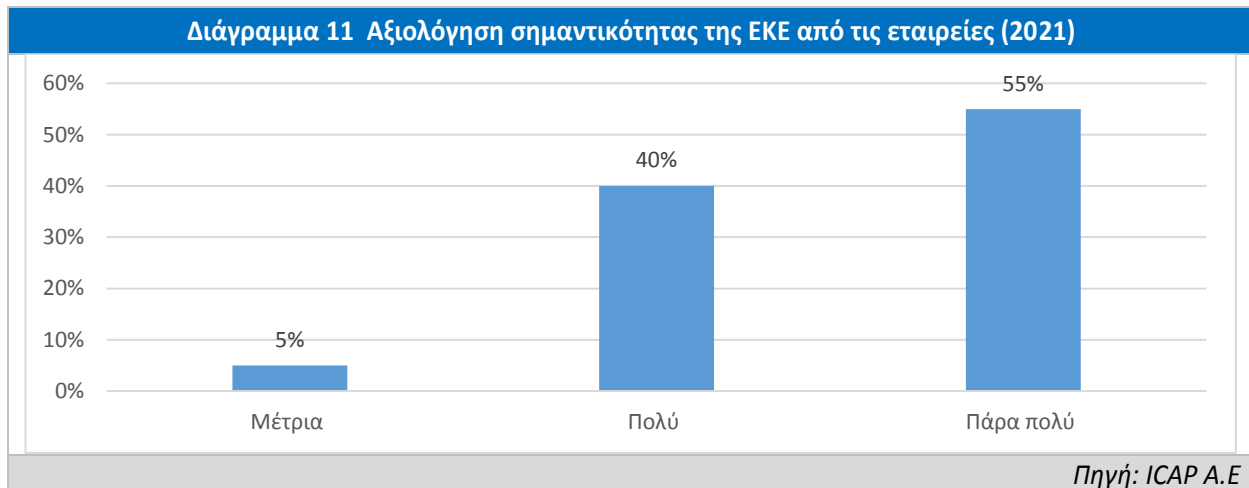
Πίνακας 1. Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ (2021)					
Οφέλη ΕΚΕ	Βαθμός Σημαντικότητας				
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
Ενίσχυση και προστασία της εταιρικής εικόνας (φήμη, brands κλπ.)	0%	2%	17%	45%	36%
Φοροελαφρύνσεις	36%	34%	21%	4%	4%
Αύξηση πωλήσεων	9%	28%	38%	17%	9%
Βελτίωση σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον	2%	13%	23%	40%	21%
Βελτίωση της απόδοσης / παραγωγικότητας των εργαζομένων	0%	2%	15%	53%	40%
Προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρωπίνου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κλπ.)	0%	2%	15%	45%	38%
Συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο	0%	2%	4%	32%	62%
Μεγαλύτερη ικανοποίηση και διατηρησιμότητα των πελατών	0%	4%	30%	34%	32%
Παροχή μεγαλύτερης αξίας στους μετόχους (π.χ. μέσω της ένταξης σε ειδικούς δείκτες αξιολόγησης ΕΚΕ κλπ.)	13%	9%	30%	23%	26%
Οικονομία ενεργειακών πόρων/εξοικονόμηση κόστους	2%	15%	28%	30%	26%

## Βαθμός Εφαρμογής Πρακτικών ΕΚΕ στην Ελλάδα

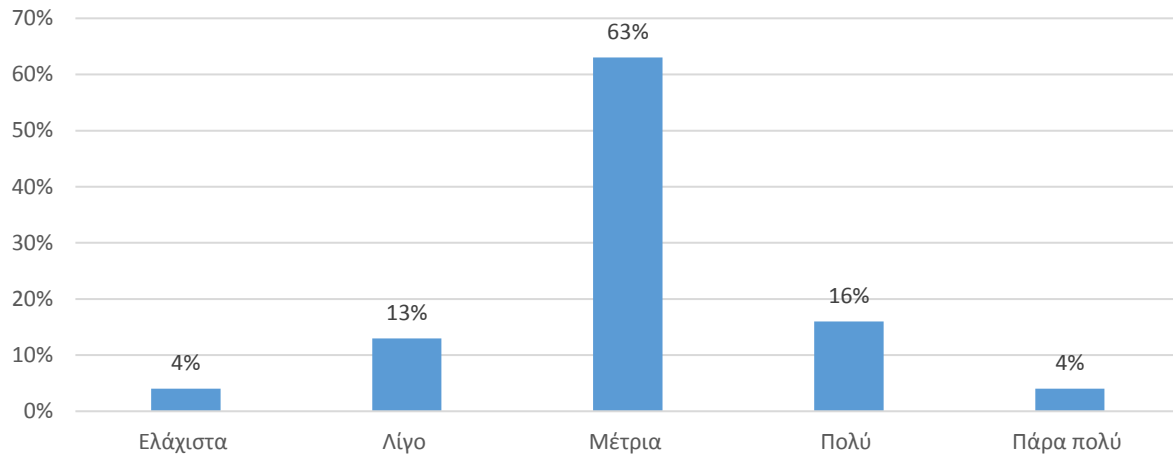
Οι ελληνικές εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και την κατατάσσουν διαχρονικά όλο και πιο ψηλά στις επιχειρηματικές τους δράσεις. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 95% των επιχειρήσεων του δείγματος (διάγραμμα 11) θεωρούν την ΕΚΕ «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντική, ποσοστό μειωμένο κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περσινή έρευνα.

Την ίδια στιγμή, οι εταιρείες θεωρούν ότι υπάρχουν ακόμα περιθώρια ανάπτυξης της ΕΚΕ από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων (ανεξαρτήτως μεγέθους). Ειδικότερα, σε ερώτηση για το **βαθμό εφαρμογής των δράσεων ΕΚΕ** από τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών του δείγματος (63%) θεωρεί ότι ο βαθμός διεύθυνσης/εφαρμογής πρακτικών ΕΚΕ στην παρούσα φάση κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα**, ενώ το 20% του δείγματος θεωρεί ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό από τις εγχώριες επιχειρήσεις (διάγραμμα 12).

Αναφορικά με την επίδραση των δράσεων ΕΚΕ στην τρέχουσα συγκυρία σε σχετική ερώτηση που έγινε στην φετινή έρευνα το 67% των επιχειρήσεων του δείγματος θεωρεί ότι οι δράσεις ΕΚΕ **συντελούν θετικά σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό** στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19 (διάγραμμα 13)

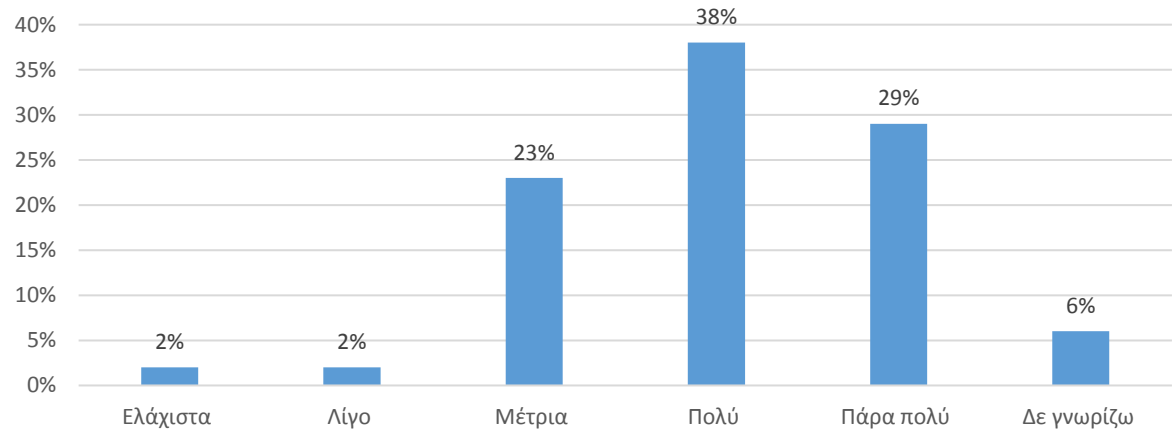


**Διάγραμμα 12 Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ στην Ελλάδα (2021)**



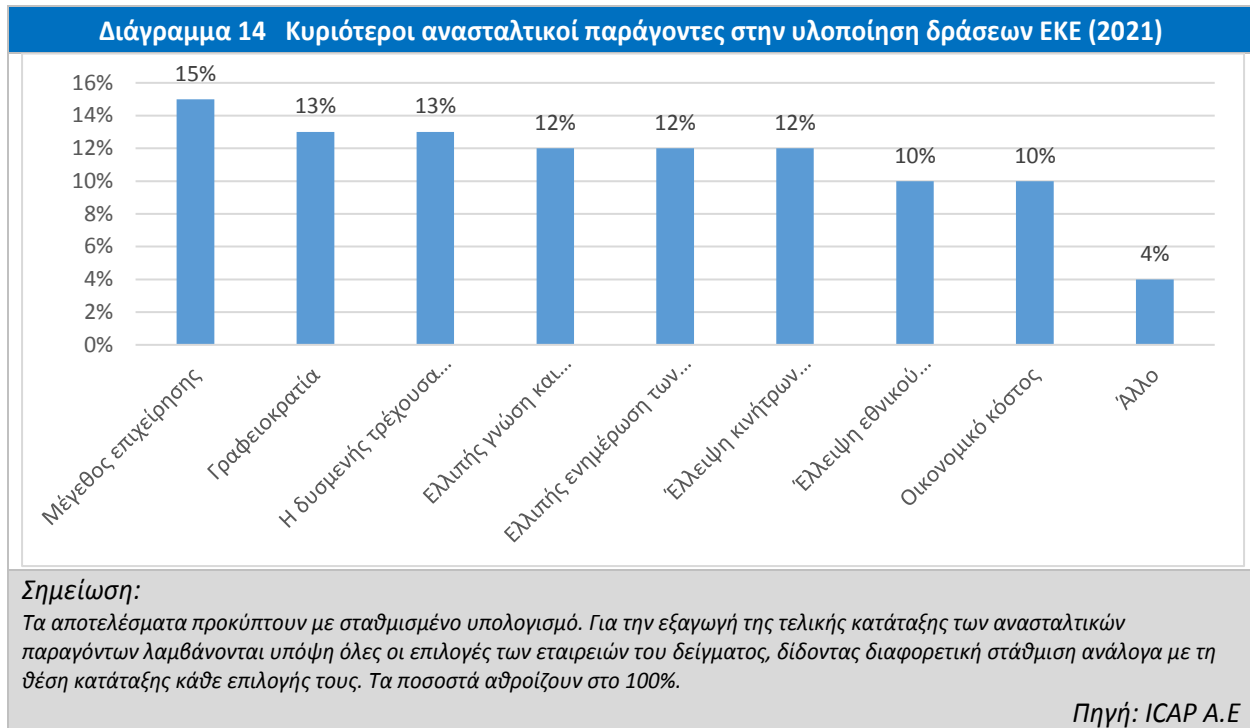
Πηγή: ICAP Α.Ε

**Διάγραμμα 13 Βαθμός που οι δράσεις ΕΚΕ συντελούν θετικά στις επιπτώσεις της κρίσης του COVID-19**



Πηγή: ICAP Α.Ε

## Ανασταλτικοί Παράγοντες Υλοποίησης Δράσεων ΕΚΕ



Ως κυριότερος ανασταλτικός παράγοντας στην υλοποίηση δράσεων ΕΚΕ αναδείχθηκε με ποσοστό 15% το **μέγεθος** της επιχείρησης και ακολουθούν στον ίδιο βαθμό (13%) η **γραφειοκρατία** και η **δυσμενής τρέχουσα οικονομική συγκυρία**. Έπονται (12%), η **ελλιπής γνώση και κατάρτιση της διοίκησης της εταιρείας σε θέματα ΕΚΕ**, η **ελλιπής ενημέρωση των πολιτών για την έννοια της ΕΚΕ και η έλλειψη οικονομικών και φορολογικών κινήτρων**. Ως χαμηλότεροι σε σπουδαιότητα παράγοντες αξιολογούνται η **έλλειψη εθνικού ρυθμιστικού πλαισίου** και το **οικονομικό κόστος** (10%). Αξίζει να σημειωθεί ότι, η δυσμενής τρέχουσα συγκυρία λόγω της πανδημίας ανέβηκε κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες ως σημαντικός ανασταλτικός παράγοντας για την εφαρμογή δράσεων ΕΚΕ σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα.

## Συμπεράσματα της Έρευνας

Τα κυριότερα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνας συνοψίζονται στην συνέχεια:

- 2 στις 3 επιχειρήσεις του δείγματος (63%) θεωρεί ότι ο **βαθμός εφαρμογής** των πρακτικών ΕΚΕ από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων εξακολουθεί να κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα**.
- Το 67% των επιχειρήσεων του δείγματος θεωρεί ότι οι δράσεις ΕΚΕ **συντελούν θετικά σε μεγάλο βαθμό** στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19.
- Οι ενέργειες των εταιρειών που αφορούν την **Κοινωνία** και το **Ανθρώπινο δυναμικό** καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (31% και 30% αντίστοιχα το 2021) στο συνολικό τους προϋπολογισμό για δράσεις ΕΚΕ.
- Η πλειοψηφία του δείγματος (34%) δήλωσε ότι η ίδια η **Διοίκηση της Εταιρείας** έχει αναλάβει την διαχείριση των σχετικών δράσεων ΕΚΕ. Ακολουθεί με 31% η Ξεχωριστή Διεύθυνση / Τμήμα της εταιρείας.
- Το 64% των επιχειρήσεων δαπανά έως €200 χιλ. για δράσεις ΕΚΕ σε ετήσια βάση, ενώ το 66% αυτών **αύξησε τα έξοδα** για ενέργειες ΕΚΕ το 2019.
- Το 34% επιχειρήσεων αξιολογεί ως **μέτριο** το **βαθμό επηρεασμού των δράσεων ΕΚΕ από την πανδημία**. Επίσης, 2 στις 3 επιχειρήσεις δεν ματαίωσαν τις δράσεις αυτές παρά την πανδημία.
- Ορισμένες από τις **κυριότερες πρακτικές ΕΚΕ ως προς το ανθρώπινο δυναμικό** που εφαρμόζονται σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό από τις εταιρείες του δείγματος είναι οι εξής: α) Παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους τους εργαζομένους (92%), β) η παροχή δυνατοτήτων εκπαίδευσης ή βελτίωσης των δεξιοτήτων του προσωπικού (83%) και γ) πρόσθετες παροχές και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη (81%).
- Σχετικά με τη **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο**, η μεγάλη πλειοψηφία των εταιρειών του δείγματος (85%) πραγματοποιεί δωρεές και χορηγίες σε χρήμα ή/και είδος σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό, ενώ για άλλες δωρεές και χορηγίες σε χρήμα ή/και είδος το αντίστοιχο ποσοστό ανήλθε στο 71%.
- Το μέγεθος της επιχείρησης πρωτίστως αλλά και η γραφειοκρατία και η δυσμενής τρέχουσα οικονομική συγκυρία, αξιολογούνται οι κυριότεροι **ανασταλτικοί παράγοντες υλοποίησης ΕΚΕ** από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Μετά από μια πολυετή οικονομική κρίση, η χώρα μας βρέθηκε αντιμέτωπη με την υγειονομική κρίση του κορωνοϊού COVID-19 η οποία είχε έντονα αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία, ιδιαίτερα το 2020, κυρίως λόγω της σημαντικής πτώσης της ιδιωτικής κατανάλωσης και του ΑΕΠ. Η επάνοδος της οικονομίας σε αναπτυξιακή τροχιά το 2021 θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την εξέλιξη σημαντικών κλάδων της οικονομίας (π.χ. τουρισμός, λιανεμπόριο κλπ.) και εφόσον προηγηθεί μια ομαλή μετάβαση στην κανονικότητα. Στην δύσκολη αυτή συγκυρία, η κινητοποίηση ενός μεγάλου αριθμού κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων ήταν πρωτοφανής με δωρεές και άλλες δράσεις ύψους πολλών εκατομμυρίων με σκοπό την ευημερία των πολιτών και την ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας μετά την κρίση του Covid-19. Η ΕΚΕ αποτέλεσε αποτελεσματικό εργαλείο διαχείρισης της κρίσης για τις επιχειρήσεις δείχνοντας έτσι υπευθυνότητα και κοινωνική ευσυνειδησία απέναντι στους ανθρώπους τους, τους πελάτες τους και στην αγορά, ενισχύοντας την αποκατάσταση της οικονομίας και την βιώσιμη ανάπτυξη με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Οι κοινωνικές εταιρικές δράσεις, εφόσον γίνουν με στρατηγική στόχευση μπορούν να επιφέρουν ευνοϊκά αποτελέσματα για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων αλλά και πολλαπλά οφέλη για το κοινωνικό σύνολο. Στο πλαίσιο αυτό κρίσιμα σημεία θεωρούνται η ενημέρωση της κοινωνίας και των καταναλωτών, η εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων και η παροχή κινήτρων από την πλευρά της πολιτείας που θα ενθαρρύνουν περισσότερες επιχειρήσεις προς την κατεύθυνση της υιοθέτησης των βέλτιστων πρακτικών ΕΚΕ.

**ΔΗΛΩΣΗ Νικήτα Κωνσταντέλλου, Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του ομίλου εταιρειών ICAP:** «Η πανδημία του COVID-19 και οι απρόσμενες συνθήκες που διαμορφώθηκαν, ώθησαν τις επιχειρήσεις στην προσαρμογή της λειτουργίας τους στα νέα πρωτόγνωρα δεδομένα, αναλαμβάνοντας το δικό τους μερίδιο ευθύνης για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού, ενώ παράλληλα συνδέθηκαν με πλήθος καλών πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Οι επιχειρήσεις, εκτός από την στήριξη των δικών τους ανθρώπων κινητοποιήθηκαν άμεσα προσφέροντας σημαντικές υλικές και χρηματικές δωρεές τόσο για το Εθνικό Σύστημα Υγείας όσο και σε άλλες δράσεις που προωθούν την ευημερία των πολιτών. Είναι χαρακτηριστικό ότι το **95%** των επιχειρήσεων (του δείγματος) αναγνωρίζουν την **σημαντικότητα της ΕΚΕ**, ενώ **2 στις 3 επιχειρήσεις** θεωρούν ότι οι δράσεις ΕΚΕ συντελούν θετικά σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19.

Ωστόσο, οι εταιρείες θεωρούν ότι υπάρχουν ακόμα **περιθώρια ανάπτυξης της ΕΚΕ** από τις ελληνικές επιχειρήσεις αφού το **63%** θεωρεί ότι ο βαθμός διείσδυσης / εφαρμογής των πρακτικών της εξακολουθεί να κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα**. Επίσης, 9 στις 10 επιχειρήσεις θεωρούν **τη συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο** ως το κυριότερο όφελος από τις πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Τα μεγαλύτερα κονδύλια δαπανήθηκαν σχεδόν ισόποσα για τις δράσεις που σχετίζονται με την **Κοινωνία** και το **Ανθρώπινο δυναμικό** καταλαμβάνοντας μερίδιο **31%** και **30%** αντίστοιχα. Αξίζει να σημειωθεί ότι λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες συνθήκες, η πλειοψηφία των επιχειρήσεων σε ποσοστό **34%** αξιολόγησε ως «μέτριο» τον **βαθμό επηρεασμού των δράσεων ΕΚΕ από την πανδημία**, ενώ το **28%** τον αξιολόγησε ως «πολύ». Το μέγεθος της επιχείρησης, η γραφειοκρατία αλλά και η δυσμενής τρέχουσα οικονομική συγκυρία, θεωρούνται οι **κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες** υλοποίησης ΕΚΕ από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Αναμφισβήτητο είναι το γεγονός ότι οι δράσεις ΕΚΕ μπορούν να αποτελέσουν ένα **αποτελεσματικό εργαλείο διαχείρισης της κρίσης** για τις επιχειρήσεις και πέρα από τα πολλαπλά οφέλη για το κοινωνικό σύνολο, να επιφέρουν ευνοϊκά αποτελέσματα στην ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητά τους. Προς αυτήν την κατεύθυνση η ενημέρωση της κοινωνίας και των καταναλωτών, η εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων και η παροχή κινήτρων από την πλευρά της πολιτείας είναι ενέργειες που μπορούν να ενθαρρύνουν περισσότερες επιχειρήσεις στην υιοθέτηση πρακτικών ΕΚΕ»

**Δείτε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP.**



Οι [Εταιρείες ICAP](#) – με 57 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και 1.100 εργαζόμενους – αποτελούν αθροιστικά, έναν από τους μεγαλύτερους Παρόχους B2B υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διαθέτοντας μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που ομαδοποιούνται σε 2 κατηγορίες: **Credit Risk and Business Information Solutions** και **Human Capital & Outsourcing Solutions Solutions**.

[ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#), Ομιλος Εταιρειών ICAP

[Νικήτας Κωνσταντέλλος](#), Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Ομίλου Εταιρειών ICAP

[Σταματίνας Παντελαίου](#), Διευθύντριας Οικονομικών -Κλαδικών Μελετών της ICAP

[Κωνσταντίνου Παλαιολόγου](#), Manager Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP

Περισσότερες Πληροφορίες  
Γραφείο Τύπου ICAP

Φρατζέσκα Σιδερή, Communications & Marketing Senior Manager  
e-mail: [pr@icap.gr](mailto:pr@icap.gr) | T: 210 7200 495 | M: 693 673 5 143

Connect with ICAP @

 ICAP, group of companies

 ICAP, group of companies

 ICAP Group