

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ / Προς άμεση δημοσίευση

Η ICAP CORPORATE SUPERBRAND 2019**Πρώτη στην κατηγορία «Σύμβουλοι Επιχειρήσεων», για τρίτη φορά.**

Η ICAP διακρίθηκε για **τέταρτη συνεχή φορά**, ως ένα από τα κορυφαία **Corporate SUPERBRANDS** στην Ελλάδα (2019), αναδείχθηκε δε και πάλι **πρώτη** στην ευρύτερη Κατηγορία «**Συμβουλευτικές Υπηρεσίες**», όπως το 2017 και το 2012 στο πλαίσιο της επίσημης τελετής, στο Μέγαρο Μουσικής, παρουσία περισσότερων των **300** Ανωτάτων Στελεχών.

Πρόκειται για μια κορυφαία διάκριση, από τον ομώνυμο διεθνώς καταξιωμένο Θεσμό Branding, που εκπροσωπείται σε 91 χώρες και είχε στόχο να αναδείξει ανάμεσα από **1.500** εταιρικές επωνυμίες τις ηγέτιδες εταιρίες, αφενός **μετά από βαθμολογία** της κριτικής επιτροπής και αφετέρου μετά από δημοσκοπήση προς το καταναλωτικό κοινό, βάσει των ακόλουθων κριτηρίων:

- α)** Αναγνωσιμότητα Επωνυμίας & Δύναμη Φήμης,
- β)** Αξιοπιστία και Μακροχρόνια Συνέπεια,
- γ)** Ποιότητα, τιμή, ασφάλεια, προϊόντων/υπηρεσιών και
- δ)** Εταιρική Υπευθυνότητα.

Ο **Νικήτας Κωνσταντέλλος**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου εταιρειών ICAP, παρέλαβε το βραβείο και δήλωσε σχετικά: «*Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που για τέταρτη συνεχή χρονιά η ICAP αναγνωρίζεται και επιβραβεύεται ως SUPERBRAND, και μάλιστα ως πρώτη (1^η) στην ευρύτερη κατηγορία των Συμβουλευτικών Υπηρεσιών. Η διπλή αυτή διάκριση, λαμβάνει μεγαλύτερη αξία από το γεγονός ότι το brand της ICAP που ιδρύθηκε πριν από 55 χρόνια, προηγείται στην αναγνωρισιμότητα και εμπιστοσύνη του επιχειρηματικού κόσμου, από σημαντικές διεθνείς εταιρείες με παγκόσμιας εμβέλειας brands. Οι εταιρείες ICAP έχουν επιτύχει ταχεία και πολλαπλή πρόοδο τα τελευταία χρόνια και φέτος στοχεύουμε συνολικά, σε Έσοδα €100 εκατ. Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά όλους τους 1.100 εργαζομένους μας για τις πολλές μας επιτυχίες αλλά και την προσήλωσή τους στο στόχο μας, να παρέχουμε αξιόπιστες και υψηλής αξίας λύσεις στους πελάτες μας, αλλά και για την δέσμευσή τους για την υλοποίηση της πολιτικής μας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη».*

Τι είναι τα Superbrands?

Ο θεσμός των Superbrands στοχεύει στην προώθηση του branding και στην επιβράβευση των κορυφαίων επωνυμιών (brands) κάθε χώρας. Στόχος του διαγωνισμού “Superbrands” είναι η επιβράβευση και προβολή των ποιοτικών, αξιόπιστων, συνεπών και ιστορικών μαρκών, προϊόντων, υπηρεσιών και παραγωγών και η ενθάρρυνση των τελευταίων για τη δημιουργία και τοποθέτηση στην αγορά προϊόντων, που να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες των καταναλωτών και να κερδίζουν την εμπιστοσύνη τους. Στην Ελλάδα ο διαγωνισμός διενεργείται από το 2005 και φέτος διεξάγεται για 6^η φορά.

Δείτε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP.

Φωτογραφία Απονομής Βραβείου

[Νικήτας Κωνσταντέλλος](#), Πρόεδρος και Δ. Σύμβουλος ομίλου εταιρειών ICAP (**Portrait**)

[Νικήτας Κωνσταντέλλος](#), Πρόεδρος και Δ. Σύμβουλος ομίλου εταιρειών ICAP (**Landscape**)

Οι [Εταιρείες ICAP](#) – με 55 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και 1.100 εργαζόμενους – αποτελούν αθροιστικά, έναν από τους μεγαλύτερους Παρόχους B2B υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διαθέτοντας μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που ομαδοποιούνται σε 4 κατηγορίες: **Credit Risk Services, Marketing & Sales Solutions, Management Consulting και People & Employment Solutions.**

[ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#) Ομίλου εταιρειών ICAP.

Περισσότερες Πληροφορίες:

Γραφείο Τύπου ICAP

Φρατζέσκα Σιδερά, Communications & Marketing Senior Manager

e-mail: pr@icap.gr | T: 210 7200 495 | M: 693 673 5 143

Join ICAP @ Social Media



ICAP, group of companies



ICAP, group of companies



ICAP, group of companies



ICAP Group