

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ «ΛΕΥΚΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΟΙΚΙΑΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ 2019»

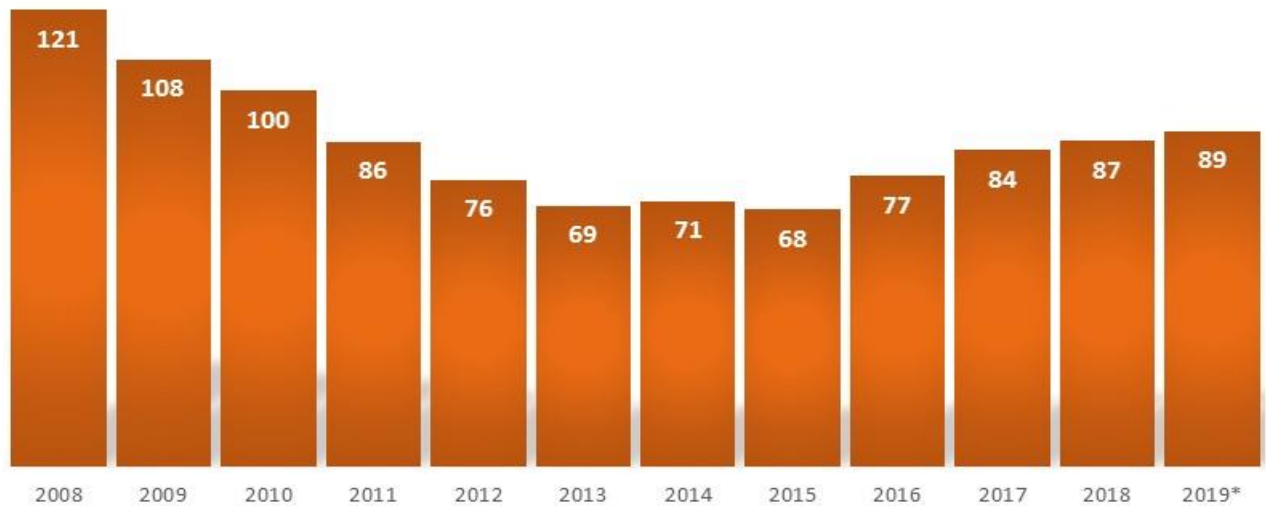
Η **εγχώρια αγορά λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών** παρουσιάζει σημάδια ανάκαμψης έπειτα από μία περίοδο συνεχούς πτώσης. Οι τελευταίες μεταβολές και προοπτικές εξέλιξης του συγκεκριμένου κλάδου παρουσιάζονται στην τελευταία έκδοση της κλαδικής μελέτης που εκπόνησε η Διεύθυνση Οικονομικών Μελετών της **ICAP**.

Η **ζήτηση** για τα εν λόγω προϊόντα καθορίζεται από πληθώρα **οικονομικών** και **δημογραφικών παραγόντων** (διαθέσιμο εισόδημα, βαθμός δανεισμού των νοικοκυριών, οικοδομική δραστηριότητα νέων κατοικιών και ανακαινίσεις παλαιότερων, δημιουργία νέων νοικοκυριών, κλπ.).

Οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο διακινούν σημαντικό αριθμό προϊόντων και εμπορικών σημάτων και είναι στη συντριπτική τους πλειοψηφία **εισαγωγικές**. Η εγχώρια **παραγωγή** των λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών είναι συγκεντρωμένη σε ελάχιστες επιχειρήσεις και περιορίζεται σε συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων. Ο **ανταγωνισμός** μεταξύ των επιχειρήσεων είναι έντονος και επιδεινώνεται από τον σχετικά υψηλό βαθμό συγκέντρωσης που παρατηρείται σε ορισμένες κατηγορίες συσκευών, καθώς πολύ λίγες επιχειρήσεις (με όλα τους τα εμπορικά σήματα) αποσπούν το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς.

Η **Σταματίνα Παντελαίου**, Διευθύντρια Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP σχολίασε για τις εξελίξεις της συγκεκριμένης αγοράς: Η αγορά των λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών κατέγραψε σημαντικές απώλειες τα προηγούμενα έτη. Η δραστική μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών λόγω της οικονομικής συγκυρίας κατά την τρέχουσα δεκαετία, έπληξε καίρια το σύνολο της εμπορικής δραστηριότητας και κατ' επέκταση, το εμπόριο των εν λόγω συσκευών. Ωστόσο, η σταθεροποίηση που παρουσιάζει το οικονομικό περιβάλλον το τελευταίο χρονικό διάστημα, έχει επιδράσει θετικά στο εγχώριο χονδρικό εμπόριο. Η αύξηση των τουριστικών καταλυμάτων (ενοικιαζόμενα δωμάτια, airbnb, κλπ.) προκειμένου να ικανοποιηθεί η αυξανόμενη τουριστική κίνηση και ο εξοπλισμός τους με ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, είχε ως αποτέλεσμα τη συγκράτηση της πτωτικής πορείας της αγοράς.

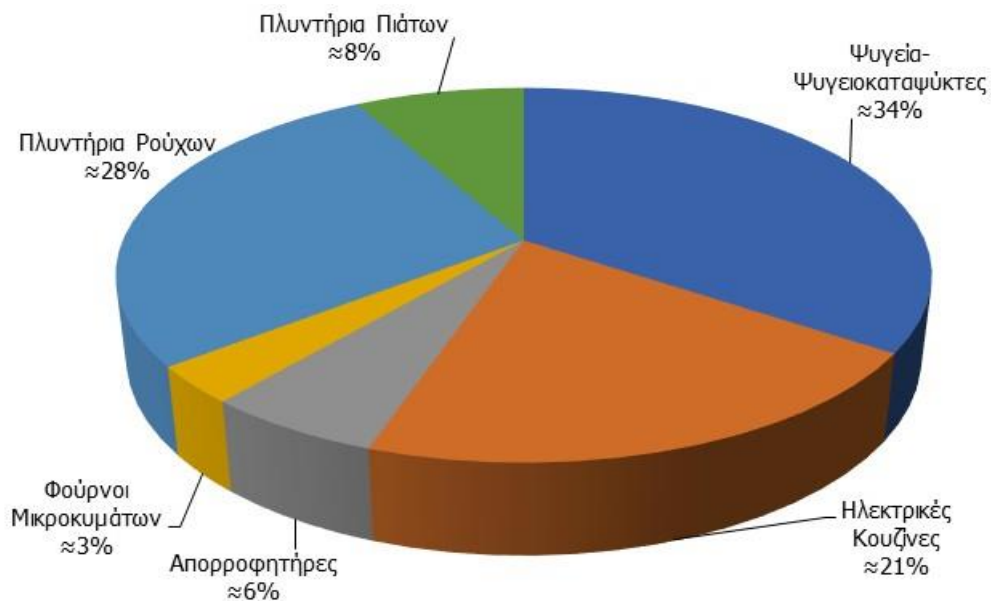
## Δείκτης εξέλιξης Εγχώριας Αγοράς Λευκών Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών (2008-2019)



\* πρόβλεψη  
Έτος Βάσης 2010=100

Ο **Μάρκος Κοντοές**, Senior Consultant Οικονομικών Μελετών της ICAP ανέφερε ότι η συνολική εγχώρια αγορά των **λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών** (σε τεμάχια) ακολούθησε διαχρονικά ανοδική πορεία κατά τη χρονική περίοδο 1993-2008, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 4%. Το χρονικό διάστημα 2009-2015, όλες οι κατηγορίες των εν λόγω προϊόντων ακολούθησαν φθίνουσα πορεία, ενώ από το 2016 δείχνουν σημάδια ανάκαμψης. Η συνολική αγορά εκτιμάται ότι αυξήθηκε κατά 3% (σε ποσότητα) το 2018/17, ενώ η **αξία** αυτής κατά 5,6% (σε τιμές χονδρικής) την ίδια περίοδο.

## Διάρθρωση της Εγχώριας Αγοράς Λευκών Ηλεκτρικών Οικιακών Συσκευών



Η κατηγορία των **ψυγείων - ψυγειοκαταψυκτών** καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της συνολικής αγοράς σε **αξία (34%)**, ενώ ακολουθούν τα **πλυντήρια ρούχων (28%)** και οι **ηλεκτρικές κουζίνες (21%)**.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου αναμένουν το αγοραστικό ενδιαφέρον για «έξυπνες» συσκευές με υψηλή συνδεσιμότητα και αποδοτικότητα, να διευρυνθεί σημαντικά τα προσεχή έτη. Η συνολική αγορά λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών θα συνεχίσει να κινείται ανοδικά, σε ποσοστό όμως, που δεν αναμένεται να υπερβεί το **5%** (ετησίως) σε αξία, τη διετία **2019-2020**. Η ανοδική πορεία της αγοράς τα τελευταία χρόνια και τα μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης που διαθέτει, επιβεβαιώνεται και από τη δυναμική είσοδο μεγάλων αλυσίδων λιανικής πώλησης στο εμπόριο λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών.

Στα πλαίσια της μελέτης έγινε εκτεταμένη χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων του κλάδου, βάσει επιλεγμένων αριθμοδεικτών. Επίσης, από τη σύνταξη ομαδοποιημένου ισολογισμού αντιπροσωπευτικού δείγματος **16** επιχειρήσεων **εισαγωγής λευκών ηλεκτρικών οικιακών συσκευών**, με διαθέσιμα οικονομικά στοιχεία για τη διετία **2017-2018**, προκύπτουν τα εξής: Το σύνολο του **ενεργητικού** των επιχειρήσεων του δείγματος παρουσίασε αύξηση κατά 8,1% το 2018/17, ενώ μειωμένα εμφανίζονται τα **ίδια κεφάλαια** (-7,5%). Τόσο οι μεσομακροπρόθεσμες όσο και οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις διευρύνθηκαν κατά 14,5% και 19,2% αντίστοιχα την ίδια περίοδο. Από την άλλη, οι συνολικές **πωλήσεις** παρουσίασαν αύξηση κατά 8,9% το 2018 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ το συνολικό μικτό κέρδος αυξήθηκε με τον ίδιο ρυθμό περίπου. Το λειτουργικό αποτέλεσμα κατέγραψε κέρδη το 2018 έναντι ζημιών

το 2017, με συνέπεια το καθαρό αποτέλεσμα να παρουσιάσει ανάλογη βελτίωση και το 2018 να αποκτήσει θετικό πρόσημο. Τέλος, τα EBITDA σημείωσαν εντυπωσιακή αύξηση (κατά 59% περίπου) το 2018/17. Από τις 16 εταιρείες του δείγματος, 11 ήταν κερδοφόρες το 2018.

## Δείτε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP.

### Φωτογραφία

[Σταματίνα Παντελαίου](#), Διευθύντρια Οικονομικών & Κλαδικών Μελετών ICAP

[Μάρκος Κοντοές](#), Senior Consultant Οικονομικών & Κλαδικών Μελετών, ICAP

Οι [Εταιρείες ICAP](#) – με 56 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και 1.100 εργαζόμενους – αποτελούν αθροιστικά, έναν από τους μεγαλύτερους Παρόχους B2B υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, διαθέτοντας μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που ομαδοποιούνται σε 4 κατηγορίες: **Credit Risk and Information Services, Marketing & Sales Solutions, Management Consulting και People & Employment Solutions.**

[ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#), Εταιρειών ICAP

### Περισσότερες Πληροφορίες, Γραφείο Τύπου ICAP:

Φρατζέσκα Σιδερά, Communications & Marketing Senior Manager

e-mail: [pr@icap.gr](mailto:pr@icap.gr) | T: 210 7200 495 | M: 693 673 5 143

### Join ICAP @ Social Media



ICAP A.E.

Επιχειρηματική Πληροφόρηση, Σύμβουλοι Διοίκησης και Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις  
Γραφείο Τύπου

Λεωφόρος Ελευθερίου Βενιζέλου 2, 176 76 Καλλιθέα, Αθήνα  
Τηλ: 210 7200 495, e-mail: [pr@icap.gr](mailto:pr@icap.gr), web: [www.icap.gr](http://www.icap.gr)

