

**views**

**μέτρηση ενδιαφερόντων και κινήτρων  
συγκριτικό προφίλ**

## **Demo Sample**

**Συμπλήρωση: 08.02.2012**

**Δημιουργία έκθεσης: 08.02.2012**

**Online Assessment**



## **συγκριτικό προφίλ views**

Οι άνθρωποι είναι τόσο πιο επιτυχείς και αποτελεσματικοί στην εργασία τους, όσο περισσότερο εναρμονίζεται το εργασιακό τους περιβάλλον και οι συνθήκες εργασίας με τις προσωπικές τους αξίες, τα προσωπικά τους κίνητρα και ενδιαφέροντα. Η επιτυχία μιας ομάδας εξαρτάται ουσιαστικά από το κατά πόσο όλα τα μέλη της μοιράζονται τις ίδιες αξίες ή έχουν επίγνωση και δείχνουν σεβασμό στις υπάρχουσες διαφορές.

Αποφάσεις επομένως που αφορούν στην επαγγελματική σταδιοδρομία απαιτούν την αναλυτική και αντικειμενική πληροφόρηση για το σύνολο των προσωπικών αξιών, κινήτρων και ενδιαφερόντων.

Το μοντέλο πάνω στο οποίο βασίζεται το views αναπτύχθηκε διεξοδικά για να μετρήσει τις αξίες, τα κίνητρα και τα ενδιαφέροντα που επιτρέπουν τον προσδιορισμό "ταιριάζματος κουλτούρας" ενός ατόμου με μια επιχείρηση, ένα τμήμα ή μια ομάδα.

Το μοντέλο του views αποτελείται από 18 αξίες, οι οποίες ομαδοποιούνται σε τρεις τομείς: στόχοι, σχέσεις και περιβαλλοντικοί παράγοντες. Η πρόσθετη διάσταση της "συνέπειας" μετρά σε ποιο βαθμό υπάρχουν ακραίες τιμές στο προφίλ ενός ατόμου σε σχέση με την ομάδα σύγκρισης. Η υψηλή συνέπεια δηλώνει ένα σταθερό σύστημα αξιών. Κατά συνέπεια η ερμηνεία των αποτελεσμάτων με μέση ή υψηλή τιμή στην συνέπεια είναι πιο αξιόπιστη από την ερμηνεία των αποτελεσμάτων σε ένα προφίλ με χαμηλή τιμή συνέπειας. Η χαμηλή συνέπεια μπορεί να υποδηλώνει ότι το άτομο συμπλήρωσε το ερωτηματολόγιο δίχως την απαραίτητη σοβαρότητα και ειλικρίνεια. Αυτό περιορίζει αισθητά τη δυνατότητα αξιόπιστης ερμηνείας.

Η πορτοκαλί τελεία στο προφίλ views δείχνει το ατομικό αποτέλεσμα σε μια διάσταση. Η αντίστοιχη αριθμητική τιμή εμφανίζεται στη δεξιά στήλη. Η γραμμή, η οποία τέμνει την πορτοκαλί τελεία, δηλώνει την ανοχή σφάλματος της μέτρησης.

Η γκρι σκίαση της περιοχής τέσσερα με έξι στο προφίλ δηλώνει την κατανομή των αποτελεσμάτων της ομάδας σύγκρισης. Η σκούρα γκρι σκίαση της περιοχής πέντε αντιστοιχεί στην μέση τιμή της ομάδας σύγκρισης. Η γκρι σκίαση γύρω από την περιοχή της μέσης τιμής δείχνει την κανονική κατανομή των αποτελεσμάτων της ομάδας σύγκρισης σε κάθε διάσταση. Περίπου 50% των αποτελεσμάτων της ομάδας σύγκρισης σε κάθε διάσταση βρίσκονται μεταξύ των περιοχών τέσσερα και έξι.

Στην συγκριτική ανάλυση η τιμή της κάθε διάστασης συγκρίνεται με τις τιμές της επιλεγμένης ομάδας σύγκρισης (νόρμα). Μια χαμηλή τιμή (μικρότερη από 4) σε μια διάσταση πρέπει να ερμηνευτεί ως κάτω από το μέσο όρο σε σχέση με την επιλεγμένη ομάδα σύγκρισης. Ακολούθως, μια υψηλή τιμή (μεγαλύτερη από 6) πρέπει να ερμηνευτεί ως πάνω από το μέσο όρο και πάλι σε σχέση με την επιλεγμένη ομάδα σύγκρισης.

views	Τιμή									S		
	χαμηλή	1	2	3	4	5	6	7	8		9	υψηλή
Στόχοι	Επαγγελματική πρόκληση						●					5
	Αναγνώριση απόδοσης							●				6
	Οικονομική ανταμοιβή									●		8
	Ασφάλεια							●				6
	Διασκέδαση στην εργασία						●					5
	Ταύτιση	●										1
Σχέσεις	Αρμονία						●				5	
	Ειλικρίνεια			●							3	
	Συνεργασία						●				5	
	Ακεραιότητα	●									1	
	Αμεροληψία									●	8	
	Ιεραρχία						●				5	
Περιβάλλον	Δόμηση			●							3	
	Ρυθμός αλλαγών										●	9
	Ευκαιρίες ανάπτυξης								●		7	
	Απουσία άγχους							●			6	
	Δυνατότητες επιρροής						●				5	
	Εργασιακός χώρος							●			6	
	Συνέπεια			●							3	

**Ομάδα σύγκρισης:** Έμπειροι εργαζόμενοι

Κατανομή πόντων: 100%, Χρόνος συμπλήρωσης : 2

	views	Ορισμός
Στόχοι	Επαγγελματική πρόκληση	Προτιμά εργασίες που αποτελούν πρόκληση για τις ατομικές ικανότητες. Θα ήθελε να μπορεί να χρησιμοποιεί εξειδικευμένη γνώση και δεξιότητες. Προτιμά ένα εργασιακό περιβάλλον, το οποίο απαιτεί συνεχή μάθηση και σκέψη.
	Αναγνώριση απόδοσης	Θέλει να υπάρχει θετική αναγνώριση για ιδιαίτερες προσωπικές επιδόσεις στην εργασία. Θεωρεί σημαντικό να αναγνωρίζονται και να επαινούνται οι επιτυχημένες ενέργειες.
	Οικονομική ανταμοιβή	Προτιμά να αμείβεται με βάση την απόδοση ή η αμοιβή να ανταποκρίνεται στην απόδοση. Θεωρεί σημαντικό η περισσότερη εργασία να συνεπάγεται μεγαλύτερες αποδοχές.
	Ασφάλεια	Θεωρεί σημαντικό η επιχείρηση να συμβάλει ώστε οι εργαζόμενοι να μπορούν να βλέπουν με αισιοδοξία το μέλλον και να νιώθουν σιγουριά. Εκτιμά ιδιαίτερα την ασφάλεια στο χώρο εργασίας.
	Διασκέδαση στην εργασία	Προτιμά ένα χαλαρό και διασκεδαστικό εργασιακό περιβάλλον. Θεωρεί σημαντικό, παρά τη σοβαρότητα των εργασιών, να μπορεί και να διασκεδάζει στην εργασία του/της.
	Ταύτιση	Θέλει να μπορεί να ενθουσιάζεται με την εργασία του /της και να έχει το αίσθημα ότι η εργασία έχει κάποιο νόημα. Θεωρεί σημαντικό να μπορεί κανείς να νιώθει περήφανος γι' αυτό που κάνει ώστε να προσπαθεί πάντα να δίνει τον καλύτερο εαυτό του.
Σχέσεις	Αρμονία	Εκτιμά ιδιαίτερα ένα αρμονικό εργασιακό κλίμα. Αποφεύγει διενέξεις και αντιπαραθέσεις με τους άλλους. Θεωρεί το αίσθημα αλληλεγγύης σημαντικό.
	Ειλικρίνεια	Θεωρεί σημαντικό να υπάρχει ανοικτή επικοινωνία και διασφάλιση ότι όλοι θα λαμβάνουν τις απαιτούμενες πληροφορίες. Δεν του/της αρέσει να δημιουργούνται και να κυκλοφορούν φήμες και διαδόσεις.
	Συνεργασία	Προτιμά ένα κλίμα συνεργασίας. Εκτιμά ιδιαίτερα την προθυμία για υποστήριξη από τους άλλους, όταν παρουσιάζεται ανάγκη. Θέλει ο καθένας να θέτει στην άκρη το ατομικό συμφέρον προς όφελος των άλλων.
	Ακεραιότητα	Θεωρεί σημαντικό να ακολουθούνται στόχοι, στους οποίους μπορεί κανείς να πιστέψει και να υπάρχουν σαφείς δεοντολογικές αρχές. Εκτιμά ιδιαίτερα τις σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ των συναδέλφων.
	Αμεροληψία	Θέλει οι άνθρωποι στην επιχείρηση να αντιμετωπίζονται δίκαια και με σεβασμό. Θεωρεί σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη οι ατομικές αδυναμίες.
	Ιεραρχία	Προτιμά μια σαφή, ιεραρχική κατανομή υπευθυνοτήτων στην επιχείρηση. Θεωρεί σημαντικό να υπάρχουν αυθεντίες στην επιχείρηση που θα καθορίζουν με σαφήνεια την εκάστοτε προσέγγιση.
Περιβάλλον	Δόμηση	Θεωρεί σημαντικό να γνωρίζει ο καθένας κάθε στιγμή τι πρέπει να κάνει και να αποφεύγονται επιμελώς οι ασάφειες σχετικά με τις εργασίες και τις διαδικασίες που θα ακολουθούνται.
	Ρυθμός αλλαγών	Εκτιμά τη γρήγορη αλλαγή πολλών πραγμάτων στην επιχείρηση. Θεωρεί σημαντικό να λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα για την αντικατάσταση πολύπλοκων και ξεπερασμένων διαδικασιών.
	Ευκαιρίες ανάπτυξης	Θεωρεί σημαντικό να δίνεται χώρος για ατομική και επαγγελματική ανάπτυξη και θέλει να έχει αρκετές ευκαιρίες βελτίωσης των επαγγελματικών του/της δεξιοτήτων.
	Απουσία άγχους	Θέλει η εργασία να μην βιώνεται ως έντονο άγχος. Θεωρεί σημαντικό να είναι εφικτή η ολοκλήρωση μιας εργασίας στον διαθέσιμο χρόνο και να αποφεύγονται οι υπερβολικές απαιτήσεις από τους εργαζόμενους.
	Δυνατότητες επιρροής	Εκτιμά ιδιαίτερα την αποδοχή της ατομικής πρωτοβουλίας και την υποστήριξη της προθυμίας των ατόμων για τη λήψη αποφάσεων. Δεν θέλει για όλες τις ενέργειες του/της να ζητάει σχετική άδεια.
	Εργασιακός χώρος	Προτιμά καλά διαμορφωμένους χώρους και θέσεις εργασίας. Εκτιμά θέσεις εργασίας που είναι καλαίσθητες και λειτουργικές.
	Συνέπεια	Βαθμός διαφοροποίησης αυτού του προφίλ σε σύγκριση με τα προφίλ άλλων ατόμων.

## **Ταυτότητα και πνευματικά δικαιώματα**

Αυτή η έκθεση δημιουργήθηκε με χρήση του συστήματος marTQ της cut-e. Περιλαμβάνει πληροφορίες από το σύστημα της cut-e. Όλες οι πληροφορίες σε αυτήν την έκθεση βασίζονται στα αποτελέσματα της αξιολόγησης.

Αυτή η έκθεση δημιουργήθηκε ηλεκτρονικά. Είναι εμπιστευτική και δεν πρέπει να δημοσιοποιηθεί. Η cut-e δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για τις συνέπειες δημοσίευσης της παρούσας έκθεσης.

Η cut-e σας παρέχει το δικαίωμα να αντιγράψετε τις πληροφορίες που περιλαμβάνονται σε αυτήν την έκθεση μόνο για σκοπούς μη εμπορικούς. Στο πλαίσιο άσκησης αυτού του δικαιώματος χρήσης είστε υποχρεωμένοι να διατηρείτε σε κάθε αντίγραφο όλες τις πληροφορίες που αναφέρονται στα πνευματικά δικαιώματα και την προστασία τους. Άδεια χρήσης για σκοπό άλλον πέραν της προσωπικής χρήσης πρέπει να ζητηθεί γραπτά από τον όμιλο της cut-e.

Η ονομασία cut-e και το λογότυπο cut-e είναι κατατεθειμένα εμπορικά σήματα του ομίλου cut-e.

© cut-e group, www.cut-e.com, all rights reserved, 2002-2010.

### **Ο αντιπρόσωπος που μπορείτε να απευθυνθείτε:**

ICAP Group  
El. Venizelou 2,  
176 76 Kallithea  
tel: +30-210-7200 000  
e-mail: hcc@icap.gr

[www.icap.gr](http://www.icap.gr)

#### **cut-e worldwide**

China  
Czech Republic  
France  
Germany  
Greece  
India  
Ireland  
Italy  
Netherlands  
Norway  
Poland  
Portugal  
Romania  
Russia  
Singapore  
Spain  
South Africa  
Sweden  
Switzerland  
UK  
USA