

Αποτελέσματα Πρωτογενούς Έρευνας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε Επιχειρήσεις

Έρευνα για την **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη** διεξήγαγε για 9^η συνεχή χρονιά η Διεύθυνση Οικονομικών – Κλαδικών Μελετών της ICAP A.E., τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται συνοπτικά στη συνέχεια.

Σκοπός της έρευνας:

- Μελέτη και αξιολόγηση του βαθμού εφαρμογής των δράσεων ΕΚΕ από τις ελληνικές επιχειρήσεις
- Εξέταση των δράσεων ΕΚΕ που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο αντιμετώπισης των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19.
- Παρουσίαση του ετήσιου κόστους των δράσεων ΕΚΕ.
- Αποτύπωση των οφελών που προκύπτουν από τις πρακτικές ΕΚΕ στις εταιρείες.
- Διερεύνηση των ανασταλτικών παραγόντων που περιορίζουν την υλοποίηση των εξεταζόμενων δράσεων στην ελληνική επικράτεια.

Ταυτότητα της Έρευνας

Η έρευνα διεξήχθη από τη Διεύθυνση Οικονομικών - Κλαδικών Μελετών της ICAP A.E.

Χρόνος διεξαγωγής: 15.05.2020 - 04.06.2020

Μεθοδολογία: Χρησιμοποιήθηκε δομημένο ερωτηματολόγιο με ερωτήσεις:

α) μιας μόνο απάντησης

β) πολλαπλών απαντήσεων και

γ) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα.

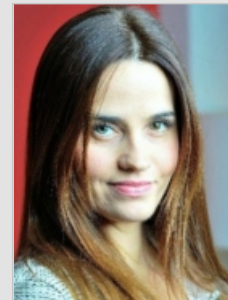
Η επεξεργασία και ανάλυση των δεδομένων έγινε με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής.

Δείγμα: 76 επιχειρήσεις από διάφορους κλάδους της ελληνικής οικονομίας (βιομηχανία, εμπόριο, υπηρεσίες), που δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια.

Σύνταξη Μελέτης & Έρευνας για την ΕΚΕ



Σταματίνα Παντελαίου
Director
Economic Research &
Sectorial Studies
ICAP A.E.



Χριστίνα Γκαραγκούνη
Senior Consultant
Economic Research &
Sectorial Studies
ICAP A.E.

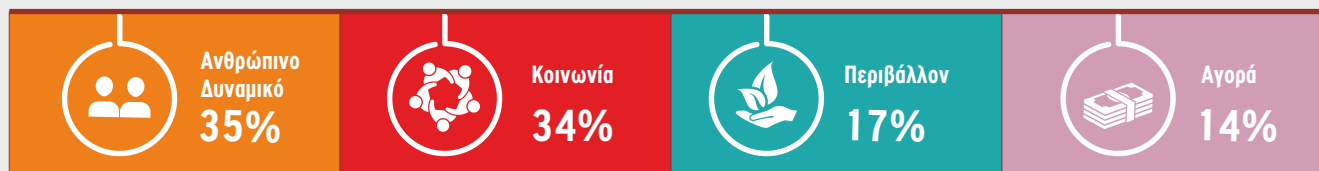
Τομείς Εφαρμογής Δράσεων ΕΚΕ

Όπως κάθε χρόνο, στα πλαίσια της έρευνας διερευνήθηκε η **κατανομή του συνολικού προϋπολογισμού** των εταιρειών για δράσεις ΕΚΕ, στους βασικούς άξονες: **Ανθρώπινο Δυναμικό Περιβάλλον Κοινωνία Αγορά**

Τα μεγαλύτερα κονδύλια για το **2020** δαπανήθηκαν σχεδόν ισόποσα για τις δράσεις που σχετίζονται με το **Ανθρώπινο Δυναμικό**, καταλαμβάνοντας μερίδιο **35%** και την **Κοινωνία** με μερίδιο **34%** (διάγραμμα 1). Αξίζει να σημειωθεί ότι, με εξαίρεση την έρευνα του 2019, στις έρευνες που διεξήχθησαν την περίοδο 2015-2018 το υψηλότερο μερίδιο του συνολικού προϋπολογισμού κατείχε διαχρονικά η κατηγορία **Ανθρώπινο Δυναμικό**, εντούτοις στις έρευνες των τελευταίων δύο ετών η κατηγορία **Κοινωνία** λαμβάνει προβάδισμα. Οι απρόσμενες συνθήκες που διαμόρφωσε η πανδημία του COVID-19 ώθησαν τις επιχειρήσεις στην προσαρμογή των διαδικασιών και της λειτουργίας τους στα νέα δεδομένα, αναλαμβάνοντας το δικό τους μερίδιο ευθύνης για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού, ενώ συνδέθηκαν και με πλήθος καλών πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Οι επιχειρήσεις, εκτός από τη στήριξη των δικών τους ανθρώπων, κινητοποιήθηκαν σε μεγάλο βαθμό, προσφέροντας σημαντικές υλικές και χρηματικές δωρεές, τόσο για το Εθνικό Σύστημα Υγείας όσο σε άλλες δράσεις που προωθούν την ευημερία των πολιτών και μετά την κρίση του Covid-19.

Διάγραμμα 1

Κατανομή (%) του συνολικού προϋπολογισμού των εταιρειών για δράσεις ΕΚΕ ανά κύριο άξονα (2020)



Διαχείριση Δράσεων ΕΚΕ

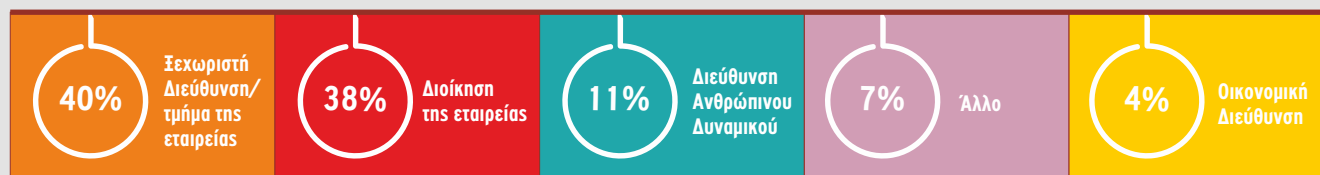
Οι επιχειρήσεις του δείγματος ρωτήθηκαν σχετικά με το ποια Διεύθυνση/Τμήμα είναι αρμόδια για τη διαχείριση των δράσεων ΕΚΕ. Για 2η συνεχόμενη χρονιά, το μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος (40%) απάντησε ότι η εταιρεία διατηρεί **ξεχωριστή Διεύθυνση/Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης**, γεγονός που σχετίζεται με τον βαθμό σημαντικότητας που δίνεται στην εταιρική Υπευθυνότητα για τις περισσότερες επιχειρήσεις, απασχολώντας εξειδικευμένα στελέχη με εμπειρία στην υιοθέτηση και ανάπτυξη δράσεων ΕΚΕ. Ακολουθεί με εξίσου σημαντικό ποσοστό (38%) η Διοίκηση της Εταιρείας.

Δαπάνες Δράσεων ΕΚΕ

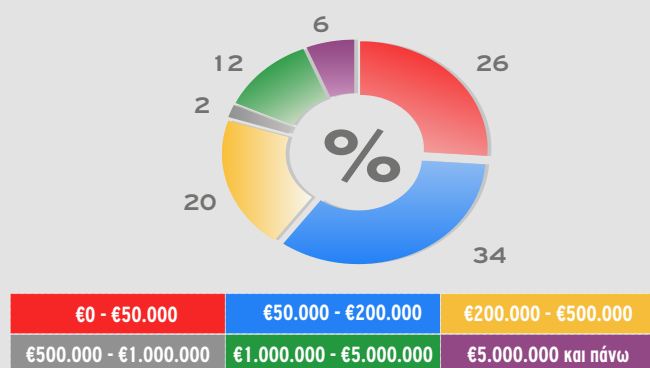
Διερευνώντας το **ύψος των κονδυλίων** που δαπανούν οι επιχειρήσεις για δράσεις ΕΚΕ προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών (60%) δαπανά έως €200.000, ποσοστό ωστόσο που μειώθηκε κατά 18% σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα (73%). Το 22% των επιχειρήσεων δαπανά από €200.000 έως €1 εκατ., ποσοστό αισθητά αυξημένο σε σχέση με το 2018 (12%), ενώ το 18% των επιχειρήσεων δαπανά από €1 εκατ. έως και €5 εκατ. (Διάγραμμα 3). Ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι 1 στις 2 επιχειρήσεις αύξησαν τα έξοδα για ενέργειες ΕΚΕ το 2019 (διάγραμμα 4) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Στο πλαίσιο της τρέχουσας έρευνας και λαμβάνοντας υπόψη τις ισχύουσες συνθήκες, οι επιχειρήσεις ρωτήθηκαν για το ποσοστό (%) που καταλαμβάνουν οι δράσεις ΕΚΕ για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της πανδημίας του COVID-19 στο σύνολο των δαπανών των δράσεων ΕΚΕ. Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (44%) δήλωσε ότι οι δαπάνες αυτές καταλαμβάνουν ποσοστό **μεταξύ 5% με 25%** των συνολικών δράσεων ΕΚΕ. Μία (1) στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε ποσοστό μεταξύ **25% με 60%**, ενώ το 20% πραγματοποίησε δράσεις γι' αυτόν τον σκοπό σε ποσοστό άνω του 60% επί της συνολικής αξίας των δράσεων ΕΚΕ (διάγραμμα 5).

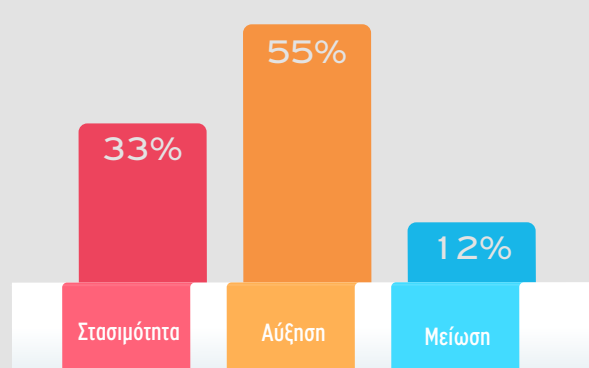
Διάγραμμα 2
Τομέας Διαχείρισης δράσεων ΕΚΕ (2020)



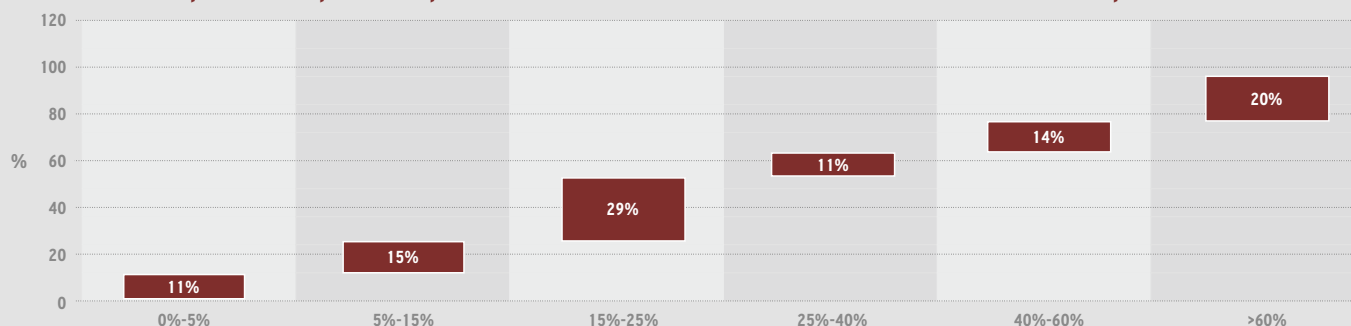
Διάγραμμα 3
Κόστος των δράσεων ΕΚΕ (2019)



Διάγραμμα 4
Μεταβολή εξόδων για δράσεις ΕΚΕ (2019/18)



Διάγραμμα 5
Ποσοστό των δράσεων ΕΚΕ για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων του COVID-19 στο σύνολο δαπανών των δράσεων ΕΚΕ (2020)



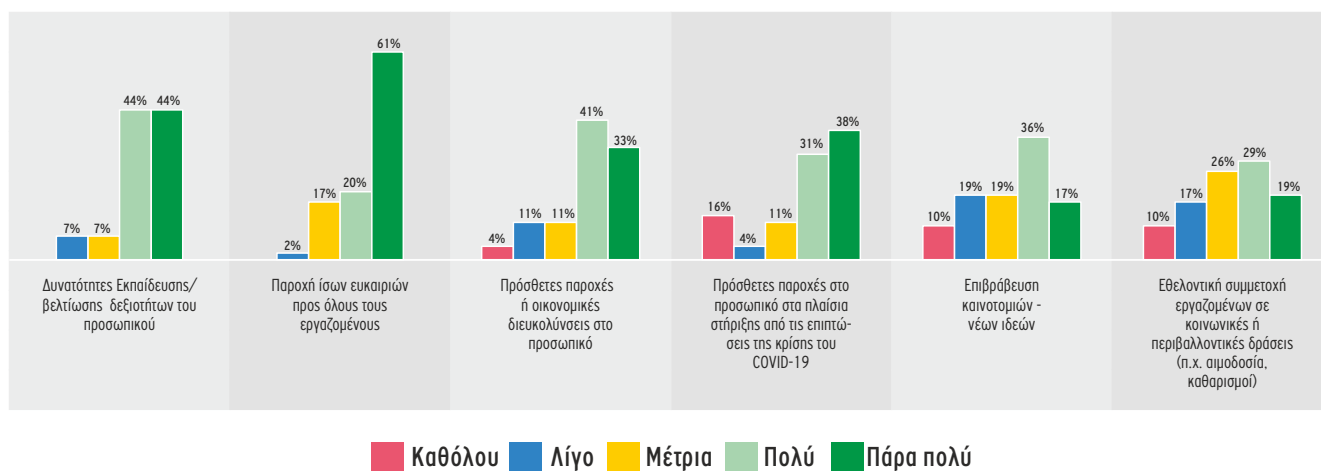
Δράσεις ΕΚΕ που εφαρμόζουν οι εταιρείες

Στη συνέχεια αναλύεται ο βαθμός εφαρμογής ορισμένων εκ των κυριότερων δράσεων ΕΚΕ από τις εταιρείες του δείγματος ανά κύριο άξονα.

Ανθρώπινο Δυναμικό

Το 87% των επιχειρήσεων του δείγματος δήλωσε ότι παρέχει **δυνατότητες εκπαίδευσης ή βελτίωσης των δεξιοτήτων του προσωπικού** σε βαθμό «πολύ» ή «πάρα πολύ» (διάγραμμα 6). Το 81% των επιχειρήσεων παρέχει **ίσες ευκαιρίες προς όλους τους εργαζομένους**. Και οι δυο αυτές δράσεις αποτελούν προτεραιότητα για τις εταιρείες, καθώς συγκεντρώνουν ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά που διαχρονικά κινούνται υψηλότερα του 80%. Το 38% των εταιρειών δήλωσε επίσης ότι, στα πλαίσια της πανδημίας, παρείχαν **πρόσθετες παροχές στο προσωπικό στα πλαίσια στήριξης από τις επιπτώσεις του COVID-19** στο μέγιστο βαθμό («πάρα πολύ»).

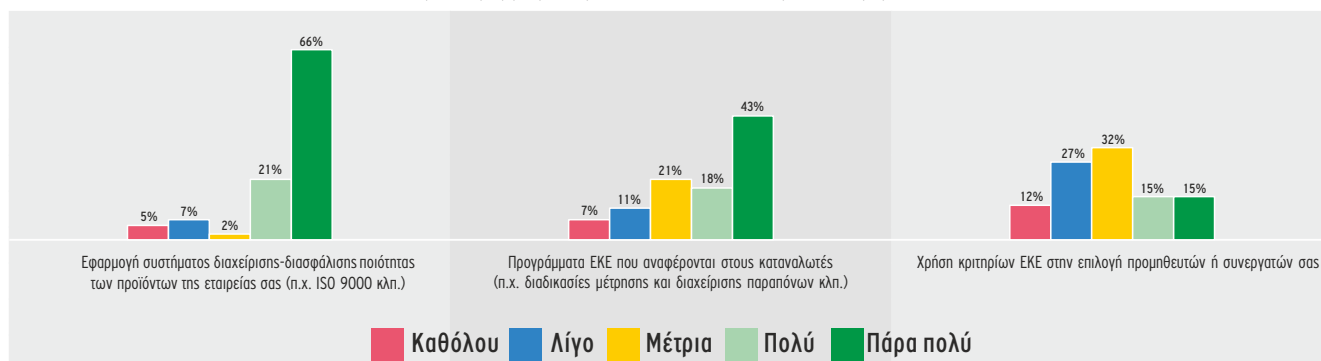
Διάγραμμα 6
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Ανθρώπινο Δυναμικό (2020)



Αγορά

Το επιχειρηματικό περιβάλλον, μέσα στο οποίο λειτουργούν και αναπτύσσονται οι επιχειρήσεις, και η διαμόρφωση σταθερών και αποτελεσματικών σχέσεων με πελάτες και προμηθευτές αποτελεί προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο αυτό οι δράσεις ΕΚΕ που αφορούν στην **Αγορά** φαίνεται να υιοθετούνται σε ικανοποιητικό βαθμό από τις επιχειρήσεις του δείγματος με διαφοροποιήσεις ωστόσο από την προηγούμενη έρευνα. Το 87% των εταιρειών δήλωσαν ότι εφαρμόζουν **συστήματα διαχείρισης-διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων** (π.χ. ISO 9000 κλπ.) σε ιδιαίτερα μεγάλο βαθμό («πολύ» και «πάρα πολύ»), με το ποσοστό να εμφανίζεται αυξημένο κατά 10 μονάδες σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα. **Προγράμματα ΕΚΕ που αναφέρονται στους καταναλωτές** (π.χ. διαδικασίες μέτρησης και διαχείρισης παραπόνων κλπ.) εφαρμόζει σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό το 61% των εταιρειών, σημειώνοντας ωστόσο μείωση 15 ποσοστιαίων μονάδων. **Η χρήση κριτηρίων ΕΚΕ στην επιλογή προμηθευτών ή συνεργατών** εξακολουθεί να εφαρμόζεται σε περιορισμένο βαθμό 29% (διάγραμμα 7).

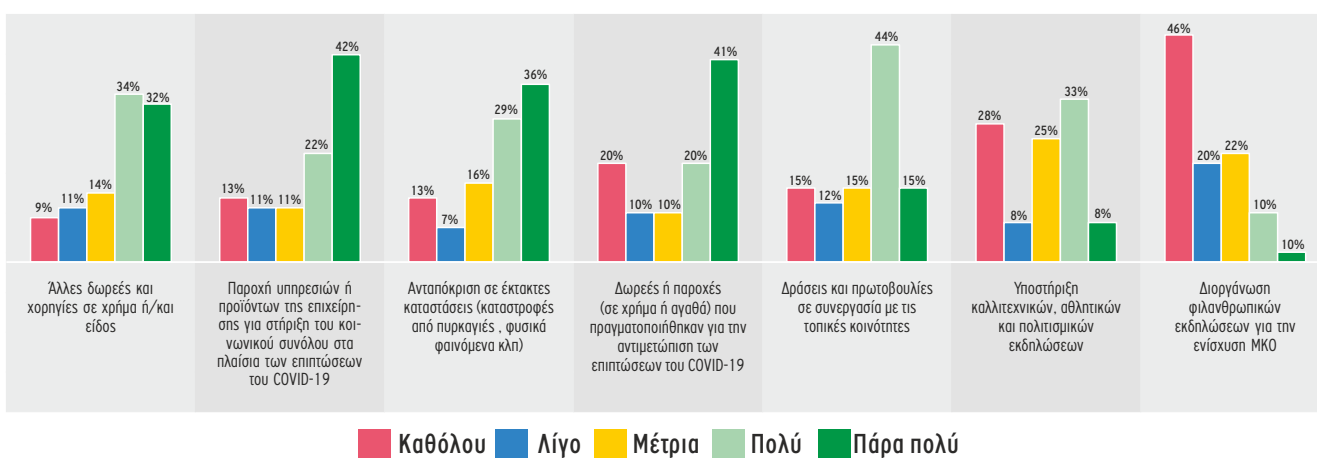
Διάγραμμα 7
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Αγορά (2020)



Κοινωνία

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της φετινής έρευνας η πλειοψηφία των εταιρειών του δείγματος (66%) δήλωσε ότι πραγματοποιεί **δωρεές και χορηγίες σε χρήμα ή/και είδος** σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντικό βαθμό (διάγραμμα 8), ενώ σε εξίσου σημαντικό βαθμό (65%) οι επιχειρήσεις **παρέιναν υπηρεσίες ή προϊόντα της επιχείρησης για στήριξη του κοινωνικού συνόλου και δωρεές ή παροχές (σε χρήμα ή αγαθά)** (61%) **στα πλαίσια των επιπτώσεων του COVID-19**, γεγονός που αποδεικνύει την άμεση κινητοποίηση των επιχειρήσεων στις έκτακτες καταστάσεις που δημιούργησε η πανδημία, χρησιμοποιώντας τις δράσεις κοινωνικής ευθύνης ως εργαλείο για τη διαχείριση της κρίσης. Σύμφωνα με παράγοντες της αγοράς, η πανδημία οδήγησε σε ένα κύμα δωρεών από τις επιχειρήσεις, το μεγαλύτερο που έχει καταγραφεί τα τελευταία χρόνια στο πλαίσιο δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, μέσα σε λίγες μόνο εβδομάδες.

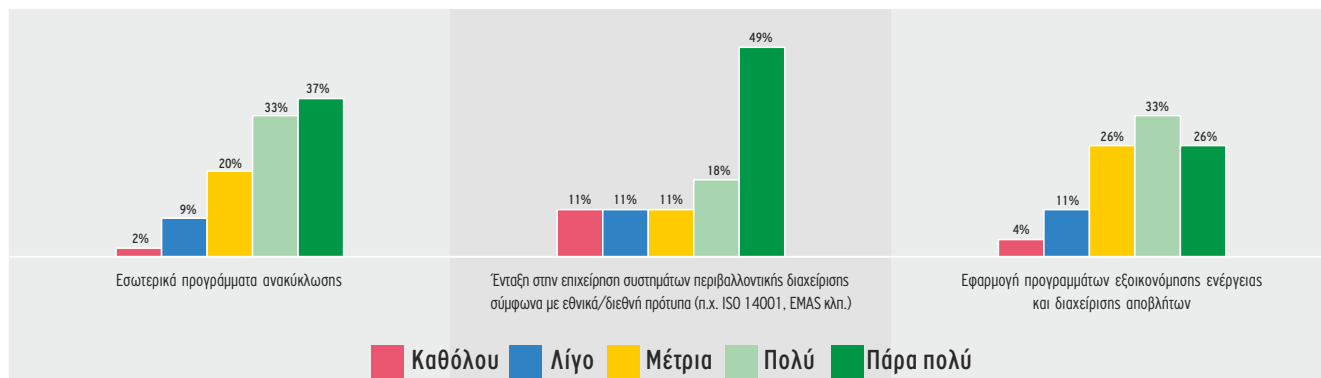
Διάγραμμα 8
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με την Κοινωνία (2020)



Περιβάλλον

Οι επιχειρήσεις, αναγνωρίζοντας ότι η λειτουργία τους, ανεξάρτητα από τη δραστηριότητα και το μέγεθός τους, μπορούν να έχουν επίπτωση στο φυσικό περιβάλλον, υιοθετούν σε μεγάλο βαθμό δράσεις ΕΚΕ που σχετίζονται με την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 70% των εταιρειών του δείγματος εφαρμόζουν **εσωτερικά προγράμματα ανακύκλωσης** σε μεγάλο βαθμό («πολύ» ή «πάρα πολύ»), ποσοστό μειωμένο κατά 5 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το 2019. Ακολουθεί **η ένταξη στην επιχείρηση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης σύμφωνα με εθνικά/διεθνή πρότυπα** (π.χ. ISO 14001, EMAS κλπ.) με ποσοστό 67% και η **εφαρμογή προγραμμάτων εξοικονόμησης ενέργειας και διαχείρισης αποβλήτων** (59%) (διάγραμμα 9).

Διάγραμμα 9
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ σχετικά με το Περιβάλλον (2020)



Οφέλη των εταιρειών από τις δράσεις ΕΚΕ

Σχεδόν 9 στις 10 επιχειρήσεις (89%) αξιολόγησαν με τον μεγαλύτερο βαθμό σημαντικότητας («πάρα πολύ» και «πολύ») τη **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο** ως το κυριότερο όφελος που έχουν από τις πρακτικές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (πίνακας 1), γεγονός το οποίο δείχνει ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις αντιλαμβάνονται τη σημασία της ΕΚΕ για την κοινωνία. Ακολουθούν με ποσοστό 82% η **προσέλευση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού** και με 76% η **ενίσχυση και προστασία της εταιρικής εικόνας (φήμη, brands κλπ.)**, απάντηση η οποία στις 2 προηγούμενες έρευνες (2018-2019) είχε λάβει την πρώτη θέση σε βαθμό σημαντικότητας. Για άλλη μια χρονιά, τα οικονομικά οφέλη αξιολογήθηκαν με πολύ χαμηλό βαθμό σημαντικότητας από τις επιχειρήσεις, καθώς το 95% των επιχειρήσεων δήλωσαν ότι οι **φοροελαφρύνσεις** συνεισφέρουν από «καθόλου» έως «μέτρια». Επιπλέον αξιόλογο ποσοστό εταιρειών (78%) δεν θεωρεί ιδιαίτερα σημαντική τη συνεισφορά των δράσεων ΕΚΕ στην **αύξηση των πωλήσεων** τους.

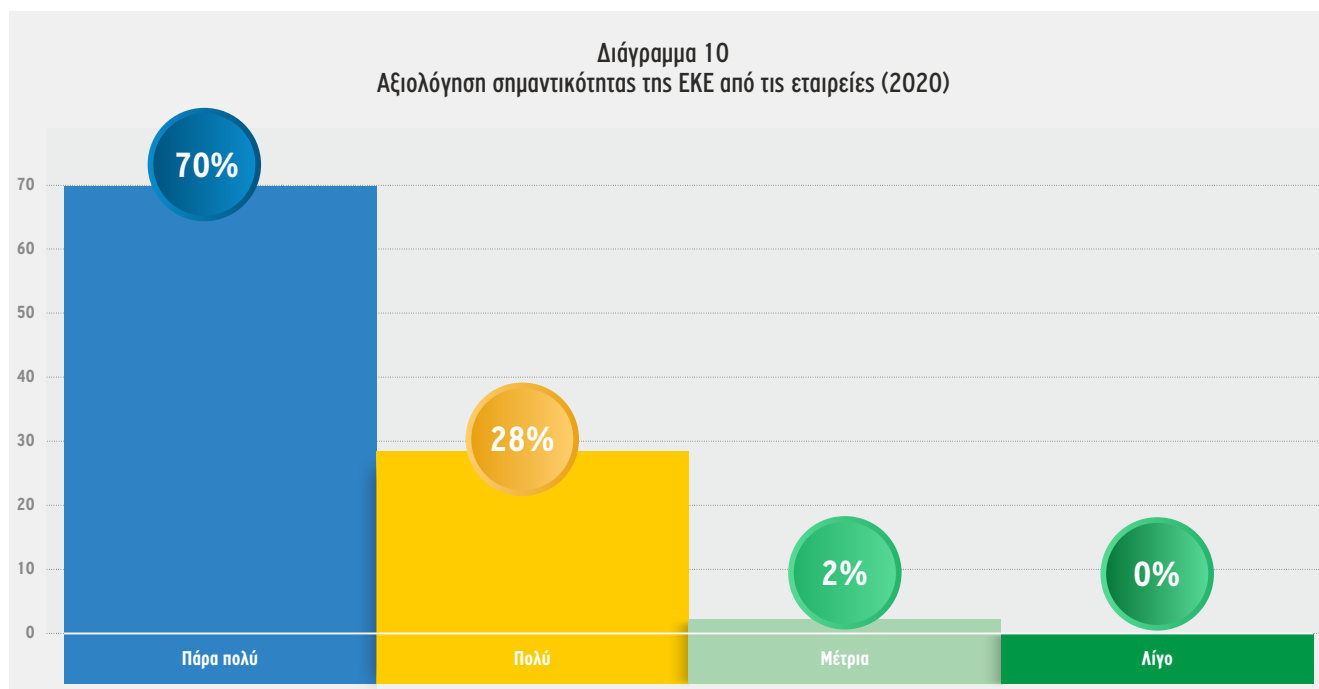
Πίνακας 1
Οφέλη των εταιρειών από την εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ (2020)

Οφέλη ΕΚΕ	Βαθμός Σημαντικότητας				
	Καθόλου	Λίγο	Μέτρια	Πολύ	Πάρα Πολύ
Συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο	0%	8%	3%	32%	57%
Προσέλευση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού (άριστο εργασιακό περιβάλλον, ίσες ευκαιρίες κλπ.)	5%	5%	8%	50%	32%
Ενίσχυση και προστασία της εταιρικής εικόνας (φήμη, brands κλπ.)	3%	3%	18%	40%	37%
Μεγαλύτερη ικανοποίηση και διατηρησιμότητα των πελατών	8%	0%	18%	50%	24%
Βελτίωση της απόδοσης / παραγωγικότητας των εργαζομένων	3%	5%	22%	41%	30%
Οικονομία ενεργειακών πόρων/εξοικονόμηση κόστους	8%	11%	24%	45%	13%
Παροχή μεγαλύτερης αξίας στους μετόχους (π.χ. μέσω της ένταξης σε ειδικούς δείκτες αξιολόγησης ΕΚΕ κλπ.)	8%	11%	28%	36%	17%
Βελτίωση σχέσεων με το επιχειρηματικό περιβάλλον	11%	8%	32%	27%	22%
Αύξηση πωλήσεων	22%	22%	35%	14%	8%
Φοροελαφρύνσεις	24%	43%	27%	3%	3%

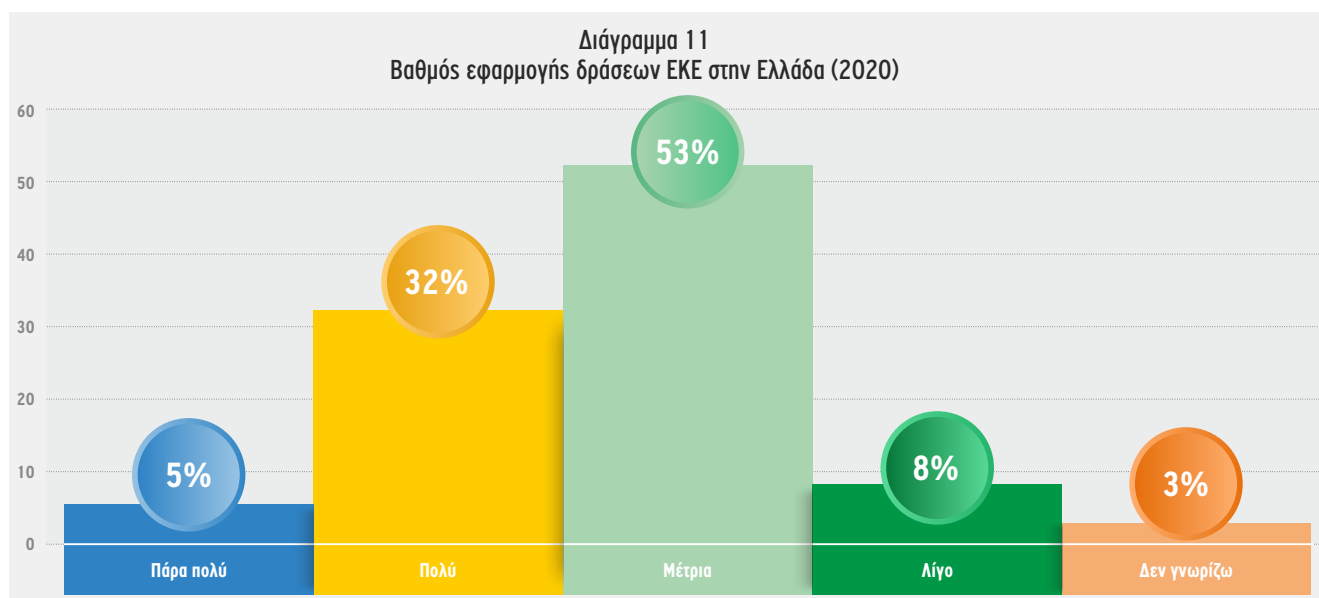
Βαθμός Εφαρμογής Πρακτικών ΕΚΕ στην Ελλάδα

Οι ελληνικές εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και την κατατάσσουν διαχρονικά όλο και πιο ψηλά στις επιχειρηματικές τους δράσεις. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το 98% των επιχειρήσεων του δείγματος (διάγραμμα 10) θεωρούν την ΕΚΕ «πολύ» ή «πάρα πολύ» σημαντική, ποσοστό αυξημένο κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περσινή έρευνα. Την ίδια στιγμή, οι εταιρείες θεωρούν ότι υπάρχουν ακόμα περιθώρια ανάπτυξης της ΕΚΕ από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων (ανεξαρτήτως μεγέθους). Ειδικότερα, σε ερώτηση για τον **βαθμό υιοθέτησης των δράσεων ΕΚΕ** από τις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, το μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών του δείγματος (53%) θεωρεί ότι ο βαθμός διείσδυσης/εφαρμογής πρακτικών ΕΚΕ στην παρούσα φάση κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα**, ενώ το 38% του δείγματος θεωρεί ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη εφαρμόζεται σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό από τις εγχώριες επιχειρήσεις, ποσοστό ενισχυμένο κατά 16 μονάδες σε σχέση με την έρευνα του 2019 (διάγραμμα 11).

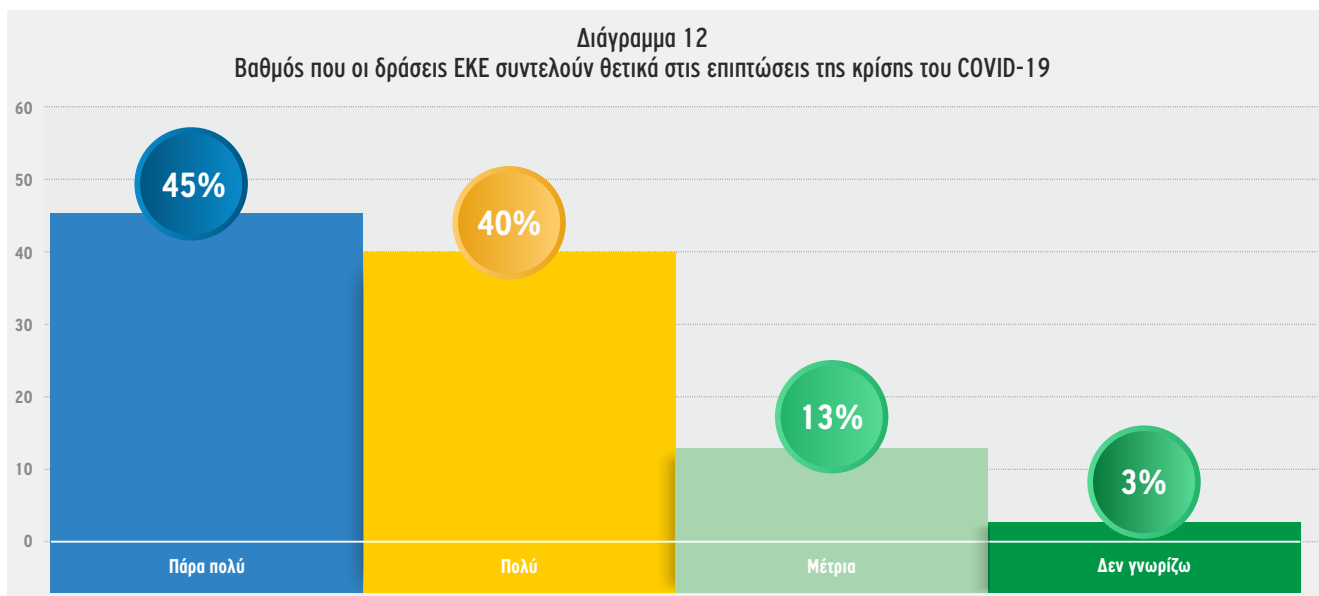
Διάγραμμα 10
Αξιολόγηση σημαντικότητας της ΕΚΕ από τις εταιρείες (2020)



Διάγραμμα 11
Βαθμός εφαρμογής δράσεων ΕΚΕ στην Ελλάδα (2020)



Αναφορικά με την επίδραση των δράσεων ΕΚΕ στην τρέχουσα συγκυρία, σε σχετική ερώτηση που έγινε στην φετινή έρευνα, το 85% των επιχειρήσεων του δείγματος θεωρεί ότι οι δράσεις ΕΚΕ **συντελούν θετικά σε «πολύ» ή «πάρα πολύ» μεγάλο βαθμό** στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19 (διάγραμμα 12).



Ανασταλτικοί Παράγοντες Υλοποίησης Δράσεων ΕΚΕ

Ως κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες στην υλοποίηση δράσεων ΕΚΕ αναδείχθηκαν στον ίδιο βαθμό η **έλλειψη κινήτρων (οικονομικών, φορολογικών)**, η **ελλιπής γνώση και κατάρτιση της διοίκησης της εταιρείας σε θέματα ΕΚΕ** και το **οικονομικό κόστος** με 14%, ακολουθούν η **έλλειψη εθνικού ρυθμιστικού πλαισίου** (13%) και η γραφειοκρατία (12%). Αξίζει να σημειωθεί ότι η δυσμενής τρέχουσα συγκυρία λόγω της πανδημίας δεν θεωρείται ιδιαίτερα σημαντικός ανασταλτικός παράγοντας για την εφαρμογή δράσεων ΕΚΕ.



Σημείωση: Τα αποτελέσματα προκύπτουν με σταθμισμένο υπολογισμό. Για την εξαγωγή της τελικής κατάταξης των ανασταλτικών παραγόντων λαμβάνονται υπόψη όλες οι επιλογές των εταιρειών του δείγματος, δίδοντας διαφορετική στάθμιση ανάλογα με τη θέση κατάταξης κάθε επιλογής τους. Τα ποσοστά αθροίζουν στο 100%.

Συμπεράσματα της Έρευνας

Τα κυριότερα αποτελέσματα της πρωτογενούς έρευνα συνοψίζονται στην συνέχεια:

- 1 στις 2 επιχειρήσεις του δείγματος (53%) θεωρεί ότι ο **βαθμός εφαρμογής** των πρακτικών ΕΚΕ από το σύνολο των ελληνικών επιχειρήσεων εξακολουθεί να κυμαίνεται σε **μέτρια επίπεδα**.
- Το 85% των επιχειρήσεων του δείγματος θεωρεί ότι οι δράσεις ΕΚΕ **συντελούν θετικά σε μεγάλο βαθμό** στην αντιμετώπιση των επιπτώσεων της υγειονομικής κρίσης του COVID-19.
- Οι ενέργειες των εταιρειών που αφορούν στο **Ανθρώπινο Δυναμικό** και την **Κοινωνία** καλύπτουν το μεγαλύτερο μερίδιο (35% και 34% αντίστοιχα το 2020) στον συνολικό τους προϋπολογισμό για δράσεις ΕΚΕ.
- Η πλειοψηφία του δείγματος (40%) δήλωσε ότι διαθέτει **ξεχωριστή Διεύθυνση /Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης** για τη διαχείριση των σχετικών δράσεων. Ακολουθεί με 38% η Διοίκηση της Εταιρείας.
- Το 60% των επιχειρήσεων δαπανά έως €200.000 για δράσεις ΕΚΕ σε ετήσια βάση, ενώ το 55% αυτών **αύξησε τα έξοδα** για ενέργειες ΕΚΕ το 2019.
- Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (44%) δήλωσε ότι οι δαπάνες ΕΚΕ για την **αντιμετώπιση των επιπτώσεων**

του COVID-19 καταλαμβάνουν ποσοστό μεταξύ **5% με 25%** των συνολικών δράσεων ΕΚΕ το 2020, ενώ 1 στις 4 επιχειρήσεις δήλωσε ποσοστό μεταξύ **25% με 60%**.

- Ορισμένες από τις **κυριότερες πρακτικές ΕΚΕ** που εφαρμόζονται σε «πολύ» ή «πέρα πολύ» σημαντικό βαθμό από τις εταιρείες του δείγματος είναι οι εξής: α) η παροχή δυνατοτήτων εκπαίδευσης ή βελτίωσης των δεξιοτήτων του προσωπικού (87%) β) η εφαρμογή συστήματος διαχείρισης-διασφάλισης ποιότητας των προϊόντων της εταιρείας (π.χ. ISO 9000 κλπ.) (86%) και γ) παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους τους εργαζομένους (81%).
- Η **συνεισφορά στο κοινωνικό σύνολο** αξιολογήθηκε από το 89% των εταιρειών του δείγματος ως «πολύ» ή «πέρα πολύ» σημαντικό όφελος που επιφέρουν οι δράσεις ΕΚΕ. Ακολουθεί με ποσοστό 82% η προσέλκυση και διατήρηση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού και με 76% η ενίσχυση και προστασία της εταιρικής εικόνας (φήμη, brands κλπ.).
- Η **έλλειψη κινήτρων** (οικονομικών, φορολογικών), η **ελλιπής γνώση και κατάρτιση της διοίκησης της εταιρείας** σε θέματα ΕΚΕ και **το οικονομικό κόστος** θεωρούνται οι κυριότεροι ανασταλτικοί παράγοντες υλοποίησης ΕΚΕ από τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Μετά από μια πολυετή οικονομική κρίση η χώρα μας έρχεται ξανά αντιμέτωπη με την υγειονομική κρίση του κορωνοϊού COVID-19, η οποία θα έχει έντονα αρνητικές επιπτώσεις στην οικονομία, ιδιαίτερα το 2020, κυρίως λόγω της σημαντικής πτώσης της ιδιωτικής κατανάλωσης. Η επάνοδος της οικονομίας θα εξαρτηθεί σε μεγάλο βαθμό από την εξέλιξη σημαντικών κλάδων της οικονομίας (π.χ. τουρισμός, λιαν εμπόριο κλπ) και την ομαλή μετάβαση στην κανονικότητα.

Στη δύσκολη αυτή συγκυρία η κινητοποίηση ενός μεγάλου αριθμού κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων ήταν πρωτοφανής, με δωρεές και άλλες δράσεις ύψους πολλών εκατομμυρίων, με σκοπό την ευημερία των πολιτών και την ενίσχυση του Εθνικού Συστήματος Υγείας μετά την κρίση του Covid-19. Η ΕΚΕ αποτέλεσε αποτελεσματικό εργαλείο διαχείρισης της κρίσης για τις επιχειρήσεις, δείχνοντας έτσι υπευθυνότητα και κοινωνική ευσυνειδησία απέναντι στους ανθρώπους τους, τους πελάτες τους και την αγορά, ενισχύοντας την αποκατάσταση της οικονομίας και τη βιώσιμη ανάπτυξη με μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Οι κοινωνικές εταιρικές δράσεις, εφόσον γίνουν με στρατηγική στόχευση, μπορούν να επιφέρουν ευνοϊκά αποτελέσματα για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, αλλά και πολλαπλά οφέλη για το κοινωνικό σύνολο. Στο πλαίσιο αυτό, κρίσιμα σημεία θεωρούνται η ενημέρωση της κοινωνίας και των καταναλωτών, η εκπαίδευση των στελεχών των επιχειρήσεων και η παροχή κινήτρων από την πλευρά της πολιτείας, που θα ενθαρρύνουν περισσότερες επιχειρήσεις προς την κατεύθυνση της υιοθέτησης των βέλτιστων πρακτικών ΕΚΕ.