



11^ο Συνέδριο

Πέμπτη 8 Νοεμβρίου 2018

Credit Risk Management




Leverage your Credit Culture

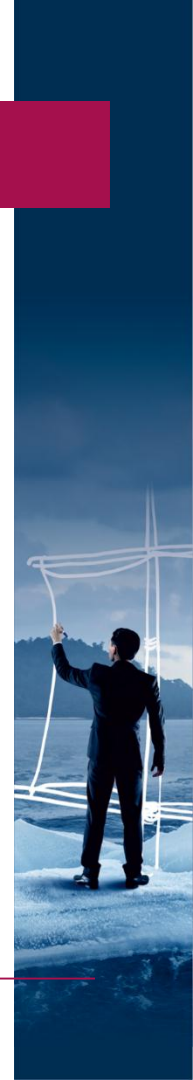
Αποτελέσματα έρευνας
Διαχείρισης Πιστωτικού Ελέγχου

Σέρκο Κουγιουμτζιάν

Εκτελεστικός Διευθυντής Πωλήσεων & Marketing,
ICAP

Ταυτότητα της Έρευνας

-  **Χρόνος:** Η έρευνα πραγματοποιήθηκε το διάστημα **Σεπτεμβρίου-Οκτωβρίου 2018** και αποτελεί την τέταρτη κατά σειρά ετήσια έρευνα που διενεργεί η ICAP Group για τη Διαχείριση του Πιστωτικού Κινδύνου των Επιχειρήσεων.
-  **Μεθοδολογία:** Χρησιμοποιήθηκε **δομημένο ερωτηματολόγιο** με ερωτήσεις: i) μιας μόνο απάντησης ii) πολλαπλών απαντήσεων και iii) ιεράρχησης των απαντήσεων κατά σημαντικότητα με βάση συγκεκριμένη κλίμακα.
-  **Σκοπός:** Η διαμόρφωση της **πιστωτικής πολιτικής** των επιχειρήσεων σήμερα και τα μέτρα που λαμβάνονται για την αντιμετώπιση του **πιστωτικού κινδύνου**.



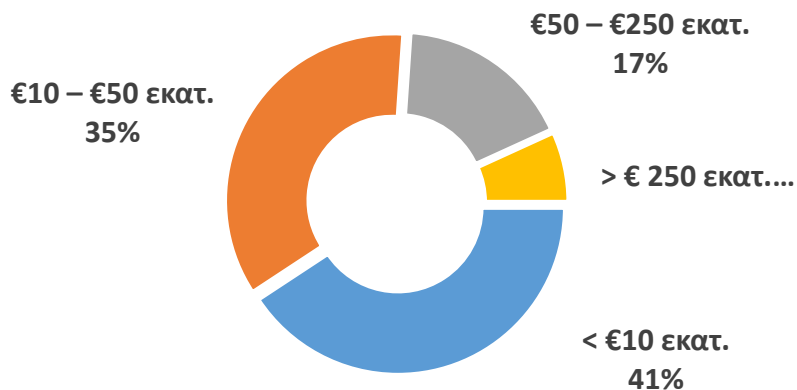
Ταυτότητα της Έρευνας



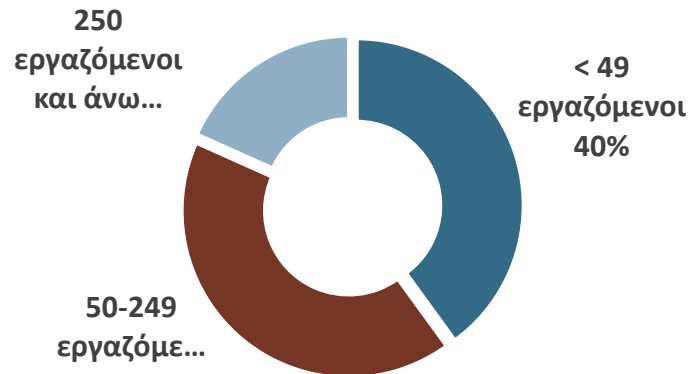
Δείγμα: 354 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια, με κύκλο εργασιών άνω των €5 εκατ. το 2017.

Κατανομή των εταιριών του δείγματος:

Κύκλος Εργασιών

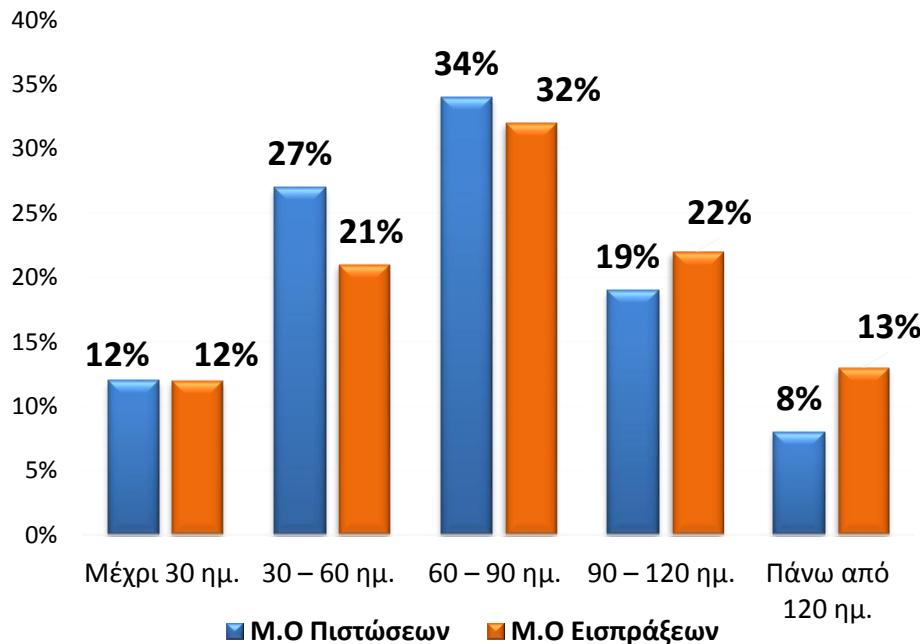


Προσωπικό



Πιστωτική Πολιτική

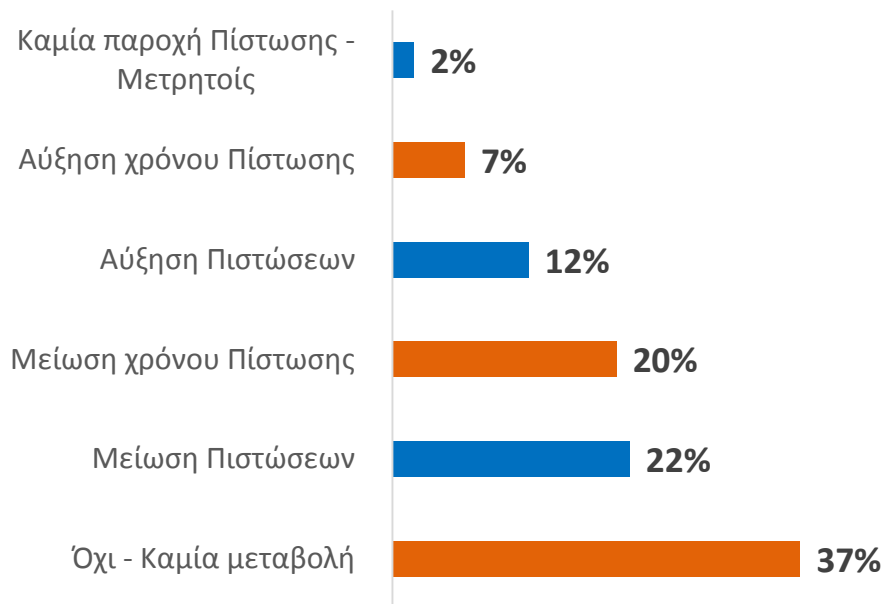
Ποιος είναι ο ΜΟ πιστώσεων & ο ΜΟ είσπραξης απαιτήσεων της εταιρείας σας;



- Το 39% των εταιρειών παρέχουν **πιστώσεις** που δεν ξεπερνούν τις **60 ημέρες** (2017: 45%).
- Το ποσοστό των εταιρειών που παρέχουν **πιστώσεις που δεν ξεπερνούν τις 90 ημέρες** παραμένει σχετικά σταθερό την τελευταία τριετία (2018: 73% 2017: 77%, 2016: 75%).
- Το 35% των εταιρειών του δείγματος εισπράττουν τις **απαιτήσεις** τους **μετά από 3 μήνες** (ίδιο ποσοστό με πέρυσι).

Πιστωτική Πολιτική

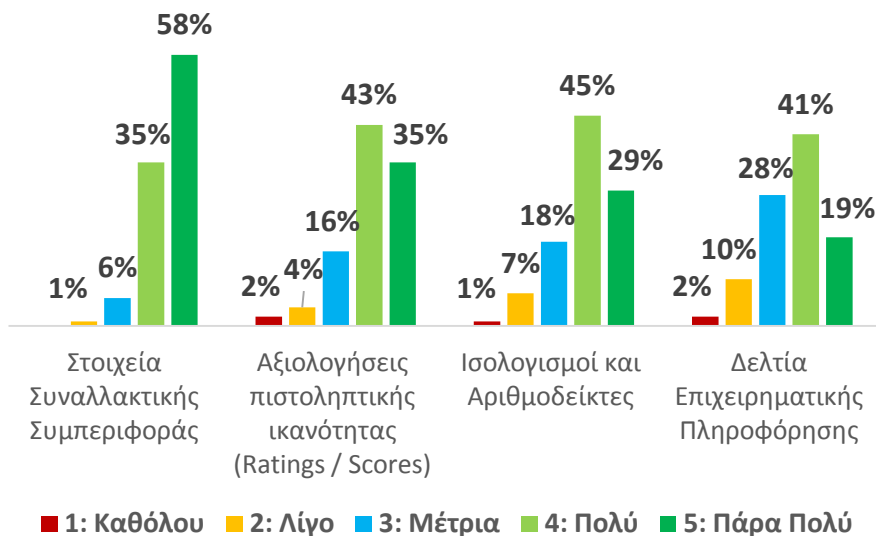
Ποιος είναι ο ΜΟ πιστώσεων & ο ΜΟ είσπραξης απαιτήσεων της εταιρείας σας;



- Το 42% των επιχειρήσεων του δείγματος είτε **περιορίσαν το ύψος των πιστώσεων τους**, είτε **μείωσαν τον χρόνο πίστωσης**.
- Το ποσοστό αυτό είναι μικρότερο κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την περσινή έρευνα (2017: 50%) και κατά 25% σε σχέση με το 2016 (67%).
- Το 19% του δείγματος κινήθηκε στην ακριβώς αντίθετη κατεύθυνση (αύξηση πιστώσεων-αύξηση χρόνου πίστωσης), ποσοστό σχεδόν διπλάσιο σε σχέση με την έρευνα του 2017 (10%).

Πιστωτική Πολιτική

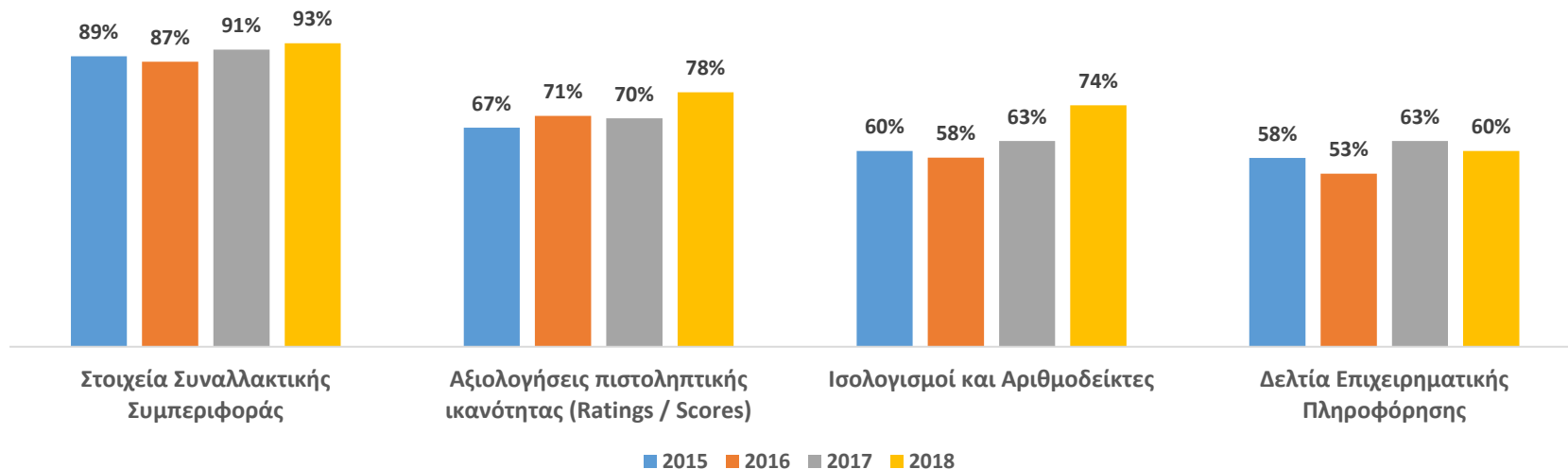
Ποιες θεωρείτε σημαντικές πληροφορίες για τη διαμόρφωση της πιστωτικής σας πολιτικής;



- Σημαντικά Εργαλεία πιστωτικού ελέγχου των εταιρειών είναι τα **Στοιχεία συναλλακτικής συμπεριφοράς** και οι **Αξιολογήσεις πιστοληπτικής Ικανότητας** (93% και 78% σε κλίμακα «πάρα πολύ» και «πολύ» σημαντικό).
- Ακολουθούν κατά σειρά οι **Ισολογισμοί και οι Αριθμοδείκτες** (74%).

Πιστωτική Πολιτική

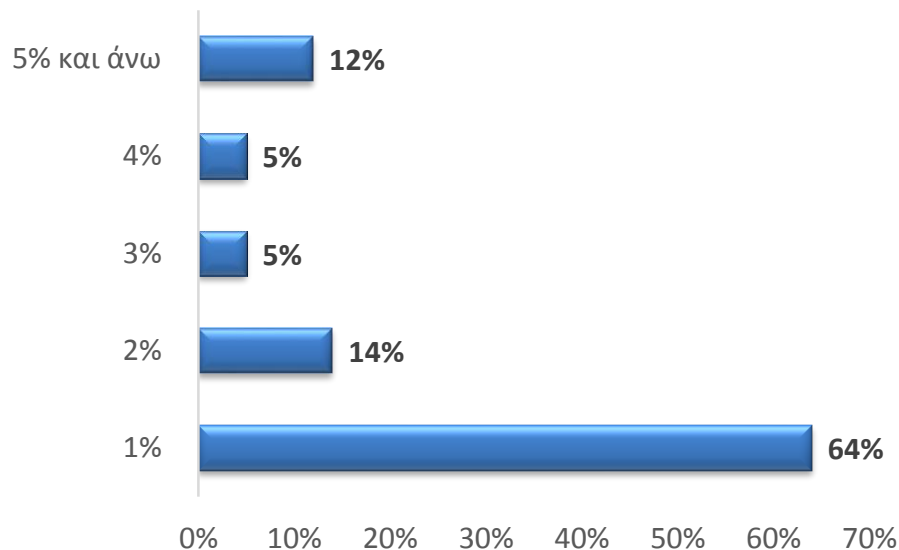
Ποιες θεωρείτε σημαντικές πληροφορίες για τη διαμόρφωση της πιστωτικής σας πολιτικής (επιλογές πολύ και πάρα πολύ, 2015-2018);



- **Ανοδική τάση** εμφανίζουν σχεδόν όλες οι κατηγορίες εργαλείων πιστωτικού ελέγχου.

Επισφάλειες

Τι ποσοστό (%) επί των συνολικών σας πωλήσεων αφορούν οι επισφάλειες πελατών;



- Το 36% των επιχειρήσεων του δείγματος έχουν να αντιμετωπίσουν **επισφάλειες μεγαλύτερες του 1%** επί των συνολικών τους πωλήσεων.
- Το συγκεκριμένο ποσοστό παρουσιάζεται σχεδόν αμετάβλητο σε σχέση με πέρυσι (2017: 37%), εντούτοις είναι σημαντικά μειωμένο σε σχέση με το 2016 (2016: 45%).

Δείκτες Μέτρησης της Απόδοσης Είσπραξης Απαιτήσεων

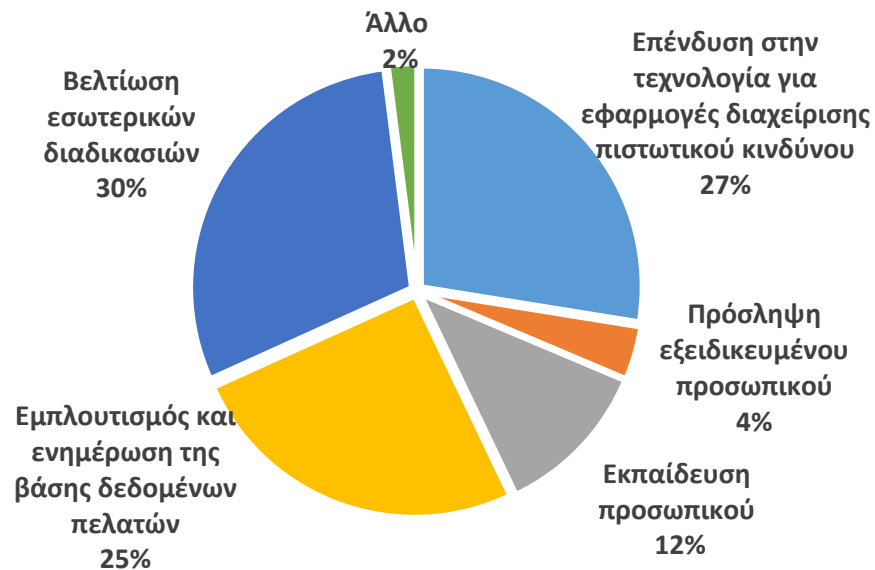
Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι δείκτες που χρησιμοποιείτε για τη μέτρηση της απόδοσης στην είσπραξη απαιτήσεων;



- Το 74% δήλωσε ότι η **Διάρκεια είσπραξης χρέους** αποτελεί το σημαντικότερο δείκτη μέτρησης της απόδοσης της εισπρακτικής πολιτικής (σε κλίμακα «πάρα πολύ» και «πολύ» σημαντικό, 2017: 69%).
- Ακολουθεί, το ποσοστό της **Εκπλήρωσης των εισπρακτικών στόχων** που τίθενται στην αρχή της χρονιάς με 73% (2017: 63%).
- Την τρίτη θέση καταλαμβάνει το ποσοστό των **Καθυστερημένων οφειλών ως προς τις απαιτήσεις** με 67% (2017: 65%).

Προτεραιότητες των Credit Controllers

Ποιες από τις παρακάτω περιοχές, θεωρείτε ότι αποτελούν πρώτη προτεραιότητα για έναν Credit Controller την επόμενη τριετία;

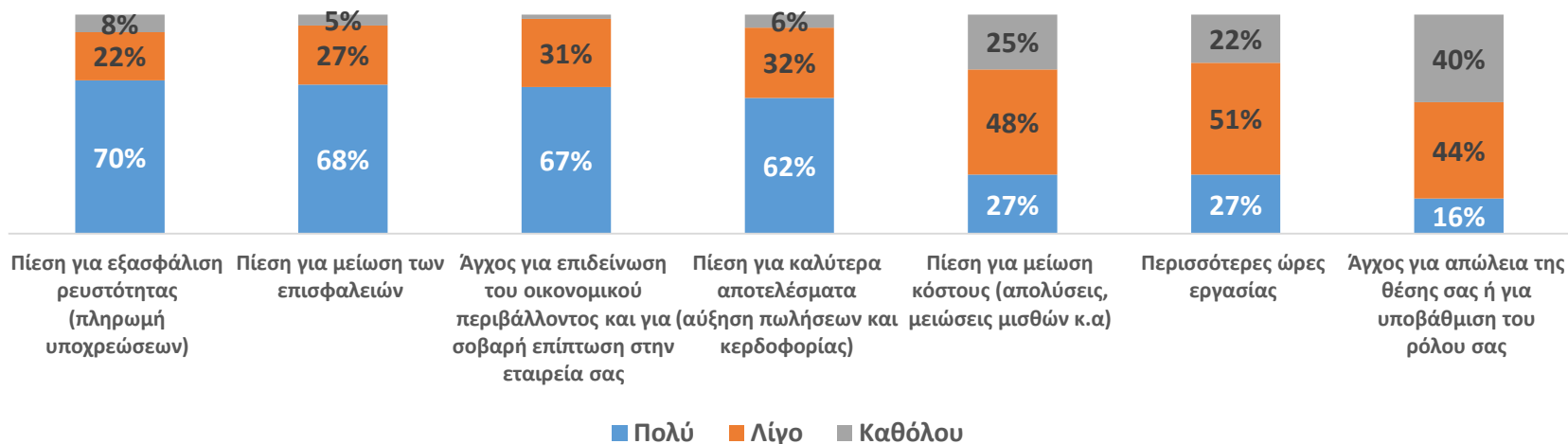


*Άλλο: συνδυασμός των παραπάνω

- Οι Credit Controllers επιλέγουν ως πρώτη επιλογή τη **βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών** με ποσοστό 30%.
- Αρκετά υψηλά ποσοστά καταλαμβάνουν τόσο οι **επενδύσεις στην τεχνολογία για εφαρμογές διαχείρισης πιστωτικού κινδύνου** (27%), όσο και ο **εμπλουτισμός και ενημέρωση της βάσης δεδομένων πελατών** (25%).

Τομείς πίεσης για τους Credit Controllers

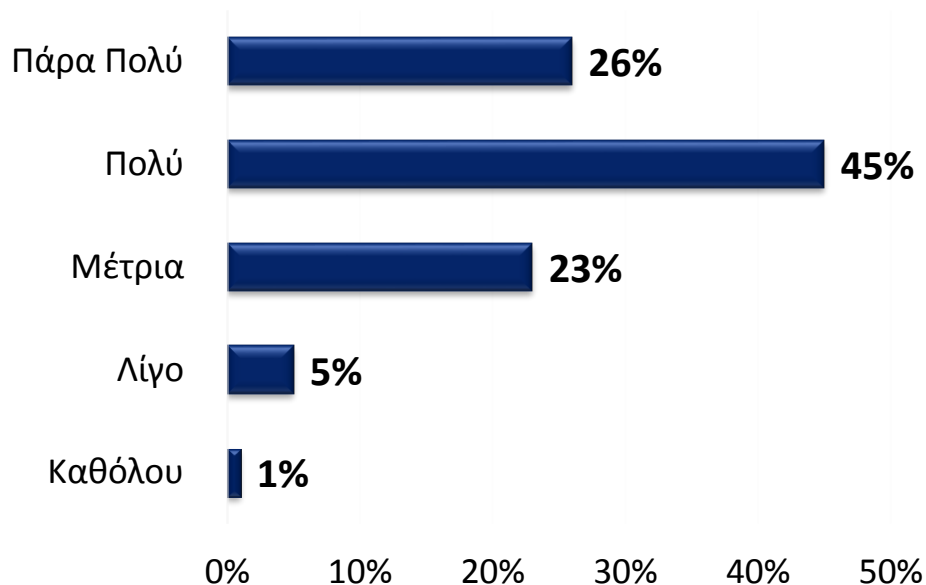
Ποια είναι η μεγαλύτερη πίεση ενός Credit Controller;



- Η **εξασφάλιση ρευστότητας** αποτελεί το κύριο μέλημα σε σύγκριση με τα «προ κρίσης χρόνια» (70%).
- Η **μείωση των επισφαλειών** (68%) και η **επιδείνωση του οικονομικού περιβάλλοντος** (67%) ανησυχούν τους Credit Controllers, ενώ σε χαμηλά επίπεδα κυμαίνεται η ανησυχία τους για απώλεια της θέσης που κατέχουν ή για υποβάθμιση του ρόλου τους (16%).

Δεδομένα Πελατών

Σε τι βαθμό αξιοποιεί η επιχείρησή σας τα δεδομένα των πελατών της για να εντοπίζει έγκαιρα πιθανές επισφάλειες;



- Από τα ευρήματα της έρευνας προκύπτει ότι η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων **αξιοποιούν** τα δεδομένα των πελατών τους για τον έγκαιρο εντοπισμό πιθανών επισφαλειών (71% απαντήσεις «πάρα πολύ» & «πολύ»).

Δεδομένα Πελατών

Σε ποια από τα παρακάτω θα έχουν μεγαλύτερη επιρροή οι νέες τεχνολογίες στην ανάλυση δεδομένων και επιχειρηματικής πληροφόρησης;



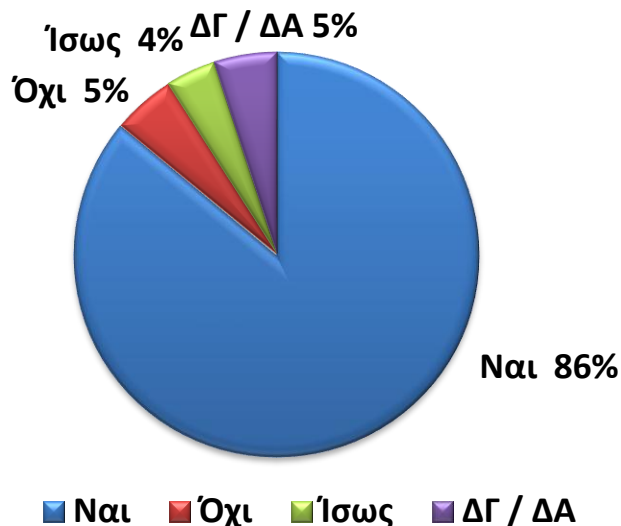
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

* επιλογή 2 απαντήσεων

- Το 60% του δείγματος θεωρεί ότι οι νέες τεχνολογίες στο χώρο της ανάλυσης δεδομένων θα επηρεάσουν τη διαδικασία **αξιολόγησης του πιστωτικού κινδύνου** μιας εταιρείας.
- Σχεδόν οι μισοί ερωτηθέντες (48%) θεωρούν ότι το ίδιο θα συμβεί και στην **ανάλυση της συμπεριφοράς των πελατών**.

General Data Protection Regulation (GDPR)

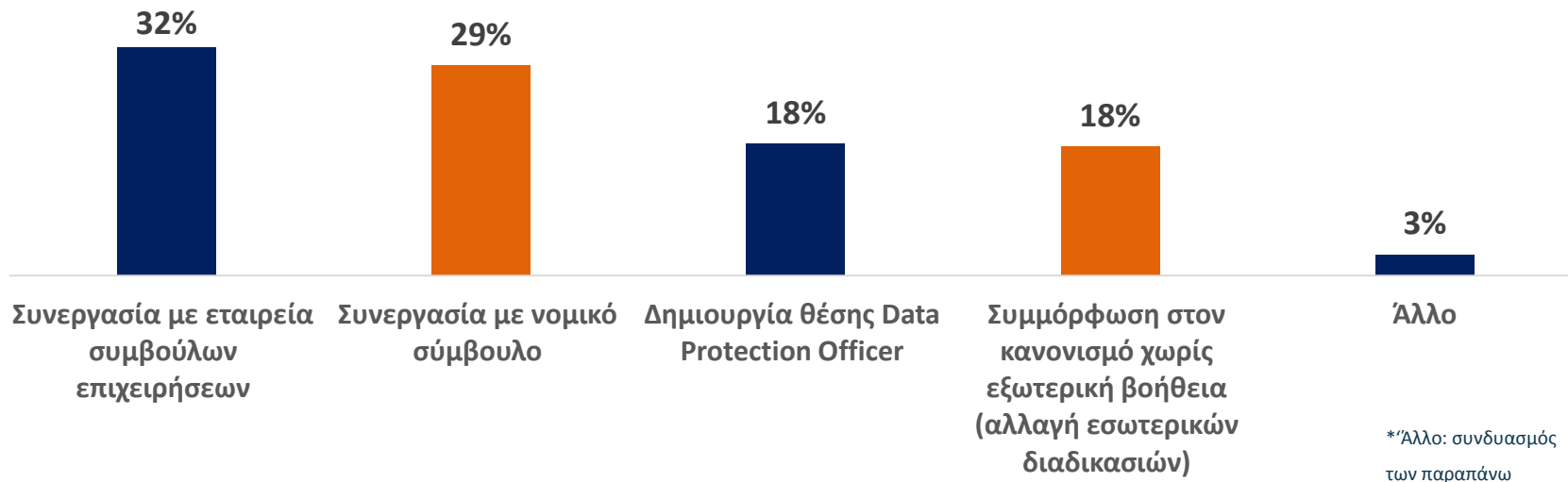
Έχετε προβεί σε ενέργειες συμμόρφωσης με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) που τέθηκε σε εφαρμογή τον Μάιο του 2018;



- Το συντριπτικά μεγαλύτερο ποσοστό των εταιρειών του δείγματος (86%) **έχει συμμορφωθεί** με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR).

General Data Protection Regulation (GDPR)

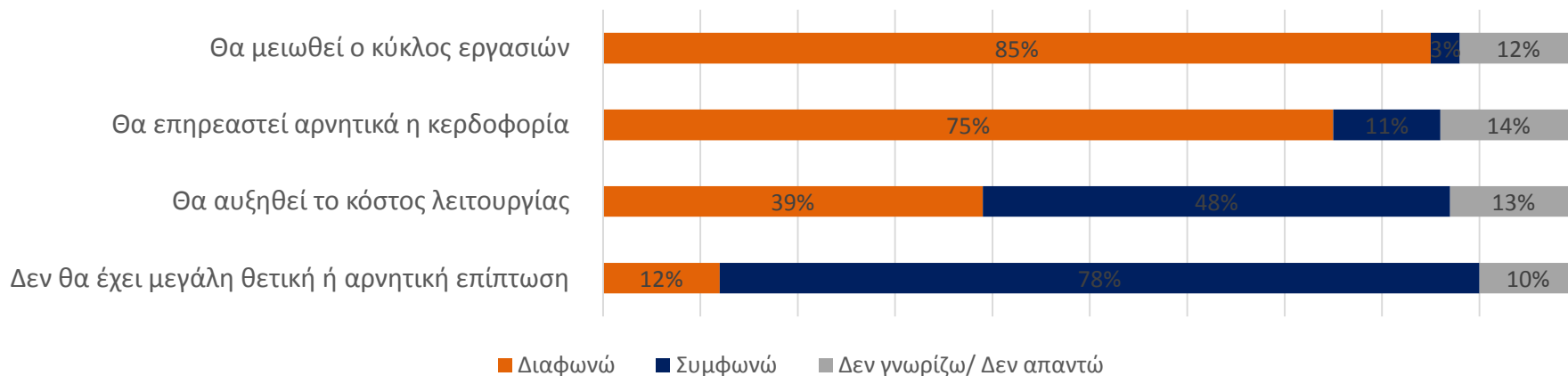
Αν ναι, τι από τα παρακάτω εφαρμόσατε;



- Το 32% των εταιρειών που συμμορφώθηκαν με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) συνεργάστηκαν με **συμβουλευτική εταιρεία** για να το επιτύχουν και το 29% με **νομικό σύμβουλο**.
- Σχεδόν 1/5 εταιρείες (18%) επέλεξαν να προσλάβουν **Data Protection Officer**.

General Data Protection Regulation (GDPR)

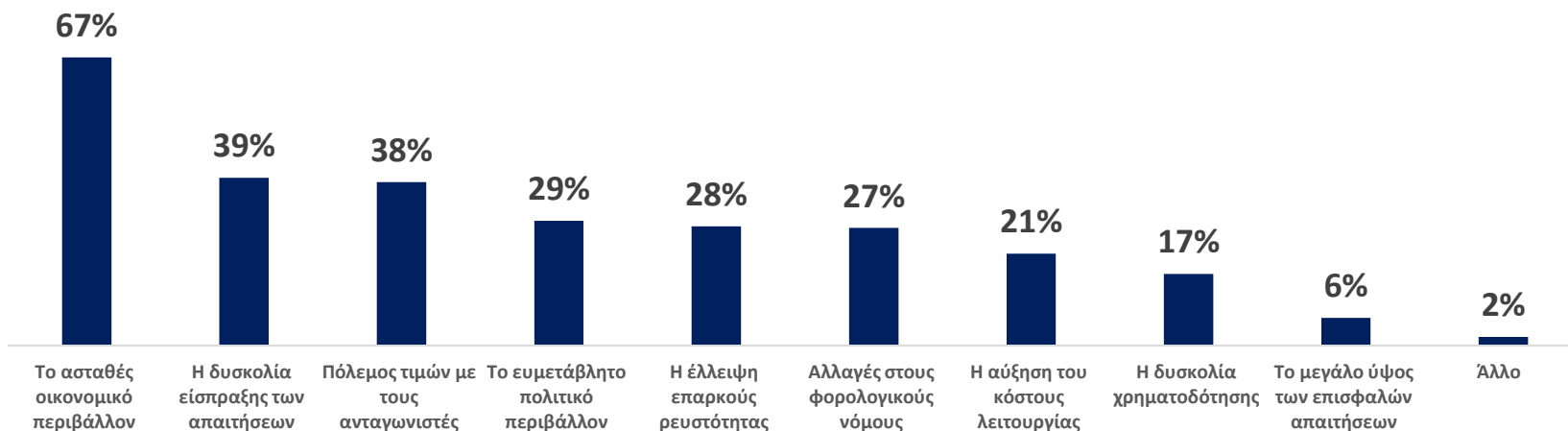
Πως εκτιμάτε ότι ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων θα επηρεάσει την εταιρεία σας;



- Το 78% των εταιρειών θεωρούν ότι το GDPR **δεν θα έχει μεγάλη θετική ή αρνητική επίπτωση** στην λειτουργία τους.
- Σχεδόν οι μισές όμως (48%) πιστεύουν ότι **θα επιβαρύνει το κόστος λειτουργίας τους**.

Πηγές Κινδύνου

Ποιοι από τους ακόλουθους παράγοντες ενδέχεται να αποτελέσουν σημαντική πηγή κινδύνου για την επιχείρησή σας στο άμεσο μέλλον;



- Τα 2/3 των ερωτηθέντων θεωρούν το **ασταθές οικονομικό περιβάλλον** τη σημαντικότερη πηγή κινδύνου.
- Η **δυσκολία είσπραξης των απαιτήσεων** (39%) και ο **πόλεμος τιμών** (38%) κατέλαβαν τις δύο επόμενες θέσεις.

Συμπεράσματα



- **4/10** επιχειρήσεις είτε **περιόρισαν το ύψος των πιστώσεων** τους την τελευταία διετία, είτε μείωσαν τον χρόνο τους.
- Το **35% εισπράττει** τις απαιτήσεις μετά από 3 μήνες.
- Παραπάνω από το **1/3** αντιμετωπίζουν **επισφάλειες** μεγαλύτερες του 1% επί των συνολικών τους πωλήσεων.
- Η **εξασφάλιση ρευστότητας** αποτελεί το μεγαλύτερο άγχος σε σύγκριση με τα "προ κρίσης χρόνια" για 7 στους 10 Credit Controllers.
- Το **60%** των ερωτηθέντων θεωρεί ότι οι **νέες τεχνολογίες** στο χώρο της ανάλυσης δεδομένων θα επηρεάσουν τη διαδικασία αξιολόγησης του πιστωτικού κινδύνου μιας εταιρείας.
- Η πλειοψηφία των εταιρειών που συμμορφώθηκαν με τον **Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR)** συνεργάστηκαν είτε με συμβουλευτική εταιρεία, είτε με νομικό σύμβουλο για να το επιτύχουν.





11^ο Συνέδριο Credit Risk Management

Leverage your Credit Culture

Σας ευχαριστώ
για την προσοχή σας.

skougioumtzian@icap.gr